

# Kampagne om samkørsel

## Overblik over indhold

# Lancering og implementering af kampagnen

Kære ambassadør

Først og fremmest vil vi gerne sige dig mange tak, fordi du har engageret dig i at melde dig og din virksomhed til denne kampagne om samkørsel i november måned.

Vi ved, at hverdagen byder på mange benspænd i forhold til at få lanceret en kampagne som denne, hvor vi skal have vores kolleger til at gøre noget anderledes, end de plejer – nemlig at køre sammen til og fra arbejde.

Derfor har vi forsøgt at hjælpe dig lidt på vej ved at lave et forslag til en række af de aktiviteter, du kan sætte i gang før, under og efter kampagnen.

Dem har vi samlet til dig i denne køreplan sammen med et overblik over de forskellige kampagneelementer, som du har til rådighed.

**På de kommende sider finder du:**

**01** Overordnet tidslinje

**02** Overblik over tilgængelige kampagneelementer

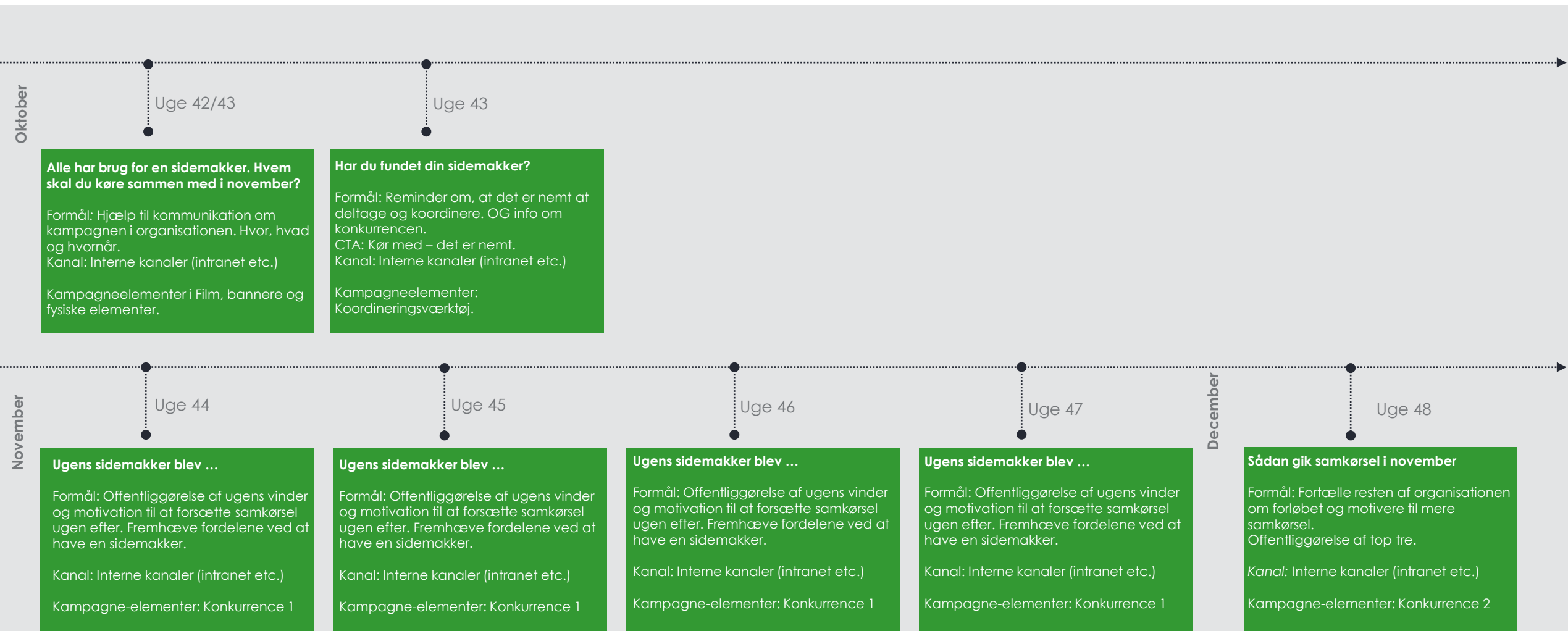
**03** Forslag til involverende aktiviteter

**04** Tekstforslag til forskellig information fra dig til din organisation

**01**

**Overordnet tidsplan**

# Overordnet tidsplan: Ambassadør til medarbejdere



Kampagneelementer i form af film, bannere og plakater er gennemgående i hele kampagneperioden.

02

Overblik over tilgængelige  
kampagneelementer

# Fysiske kampagneelementer

## A1 Plakat

Side 7

Vi kender den alle sammen, og vi er givetvis trætte af den. Men der er også en årsag til, at plakaten bliver ved med at blive trykt. Den skaber umiddelbar synlighed – og kan gøre det næsten alle steder.

Plakaten bliver sendt direkte til din virksomhed.



## A3/A4 Plakat (print selv)

Vi tilbyder samtidig en modificerbar plakat, hvor hver enkelt deltagende virksomhed har mulighed for at sætte eget logo på deres plakater og printe antal efter behov.

I downloader og printer selv plakaten efter behov.

Side 8





# A3 Plakat (print selv)

## Hvordan matches chauffør og passager?

En udfordring ved kampagnen er, at det kan være vanskeligt at engagere medarbejderne i samkørsel.

Derfor er det en essentiel opgave i at få overbevist medarbejderne om, at samkørsel kan arrangeres nemt og smidigt.

Derfor har vi udviklet et koordineringsværktøj, der skal gøre processen med at matche chauffør og passager mere simpel.

I downloader og printer selv plakaten efter behov. Skemaet er designet til én uge ad gangen.

Det kan også være, at din virksomhed har en aftale med en udbyder af en samkørselstjeneste. Og i så fald, skal I selvfølgelig bare bruge den. Men for dem, der ikke har/ønsker den digitale løsning, så er her et analogt alternativ.

Alle har brug for en sidemakker.  
Find din lige her.

UGE

| Tilbyder lift | Mandag       | Tirsdag      | Onsdag       | Torsdag      | Fredag       |
|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Navn          | Til arbejde: | Til arbejde: | Til arbejde: | Til arbejde: | Til arbejde: |
|               |              |              |              |              |              |
|               | Fra arbejde: | Fra arbejde: | Fra arbejde: | Fra arbejde: | Fra arbejde: |
| Sted          |              |              |              |              |              |
| Tlf.          |              |              |              |              |              |
| Navn          | Til arbejde: | Til arbejde: | Til arbejde: | Til arbejde: | Til arbejde: |
|               |              |              |              |              |              |
|               | Fra arbejde: | Fra arbejde: | Fra arbejde: | Fra arbejde: | Fra arbejde: |
| Sted          |              |              |              |              |              |
| Tlf.          |              |              |              |              |              |
| Navn          | Til arbejde: | Til arbejde: | Til arbejde: | Til arbejde: | Til arbejde: |
|               |              |              |              |              |              |
|               | Fra arbejde: | Fra arbejde: | Fra arbejde: | Fra arbejde: | Fra arbejde: |
| Sted          |              |              |              |              |              |
| Tlf.          |              |              |              |              |              |
| Navn          | Til arbejde: | Til arbejde: | Til arbejde: | Til arbejde: | Til arbejde: |
|               |              |              |              |              |              |
|               | Fra arbejde: | Fra arbejde: | Fra arbejde: | Fra arbejde: | Fra arbejde: |
| Sted          |              |              |              |              |              |
| Tlf.          |              |              |              |              |              |

Støttet af



## Floorsticker

Floor-sticker'en er god til at skabe en umiddelbar synlighed om kampagnen på en udvalgt strategisk placering, hvor den kan skille sig lidt ud. Samtidig synes vi, at der er en helt oplagt mulighed for at give vores floor-sticker en funktion – nemlig som mødested for de samkørende.

Floorsticker bliver sendt direkte til din virksomhed.



## To-go kopper

To-go kopperne er en praktisk måde at komme helt ud ved kaffestationerne. De formidler det overordnede budskab og bogstavelig talt bærer de det helt med ud til skrivebordene, når medarbejderne har hentet varme drikke.

Kaffekopperne bliver sendt direkte til din virksomhed.



## Præmiekop

Præmiekoppen er fin måde at give en brugbar og genanvendelig gestus til den person, der har været den bedste sidemakker i november måned.

*(Koppen er produceret af genbrugsplast i UK).*

**Præmiekoppen bliver sendt direkte til din virksomhed.**

*(OBS. denne bliver eftersendt pga. længere leveringstid).*

**Alle  
burde have en  
sidemakker  
som dig.**



# Digitale kampagneelementer

# Kampagneside

## Formål

Kampagnesiden har to overordnede funktioner:

- Først og fremmest som **samlingspunktet, der formidler kampagnens formål** og budskaber til alle dem, der deltager i kampagnen.
- Dernæst som en **platform for de forskellige ambassadører**, der skal bære kampagnen ud i organisationerne.

Derudover vil kampagnesiden pege de interesserede videre til mere viden om samkørsel, forskellige samkørselstjenester m.m.

Du finder kampagnesiden her:

<https://movingpeople-greatercph.dk/samkorsel/samkorselskampagne2021/>

## Samkørselskampagne



Udbydere af apps

Q&A

Tilmelding

### Kommuner og virksomheder i fælles samkørselskampagne 2021

Vær med i en fælles kampagne om samkørsel fra den 1. november 2021, når vi går sammen om at skabe mindre trængsel, mindre CO2-udledning og sjovere ture til og fra arbejde med kollegaerne.

### Hvem skal du køre sammen med?

Alle har brug for en sidemakker. Derfor afholder vi mandag den 1. november en fælles 'samkørselsdag', hvor kommuner, virksomheder og regioner deltager. Skal du være med?

Download pdf om kampagnen her

### Mangler du en sidemakker?

Så får du her tre gode argumenter, der kan overbevise din kollega.

01



# Bannere

Der er udviklet bannere i forskellige størrelse og format, så der er en direkte vej for medarbejdernes intranet eller medarbejderportal til kampagnen.

Bannerne er således med til at skabe noget digital opmærksomhed, der hvor det er muligt i de forskellige virksomheder.

## Burg af bannere

Brug fx bannerne til at linke til din egen nyhed om kampagnen eller konkurrencen eller til at linke ind til kampagnesiden for de interesserede deltagere.

## Der findes 5 bannerpakker med fokus på:

- Hovedbudskab på dansk
- Hovedbudskab på engelsk
- Underbudskab om økonomi
- Underbudskab om miljø
- Underbudskab om konkurrencen

Alle har brug for en sidemakker.  
Hvem skal du køre sammen med?



m oving  
p eople

Alle har brug for en sidemakker.  
Hvem skal du køre sammen med?



m oving  
p eople

Alle har  
brug for en  
sidemakker.  
Hvem skal du  
køre sammen  
med?



m oving  
p eople

Alle har brug for en  
sidemakker. Hvem skal  
du køre sammen med?



m oving  
p eople

Alle har brug for en  
sidemakker. Hvem skal  
du køre sammen med?



m oving  
p eople

## Din sidemakker i virkeligheden

Kampagnens narrativ favner bredt. Fra Gøg og Gokke til Jens og Lone. Fra associationer til fortidens helte – til virkeligheden – hvor det nære og relaterbare fungerer som rammesætning for filmen.

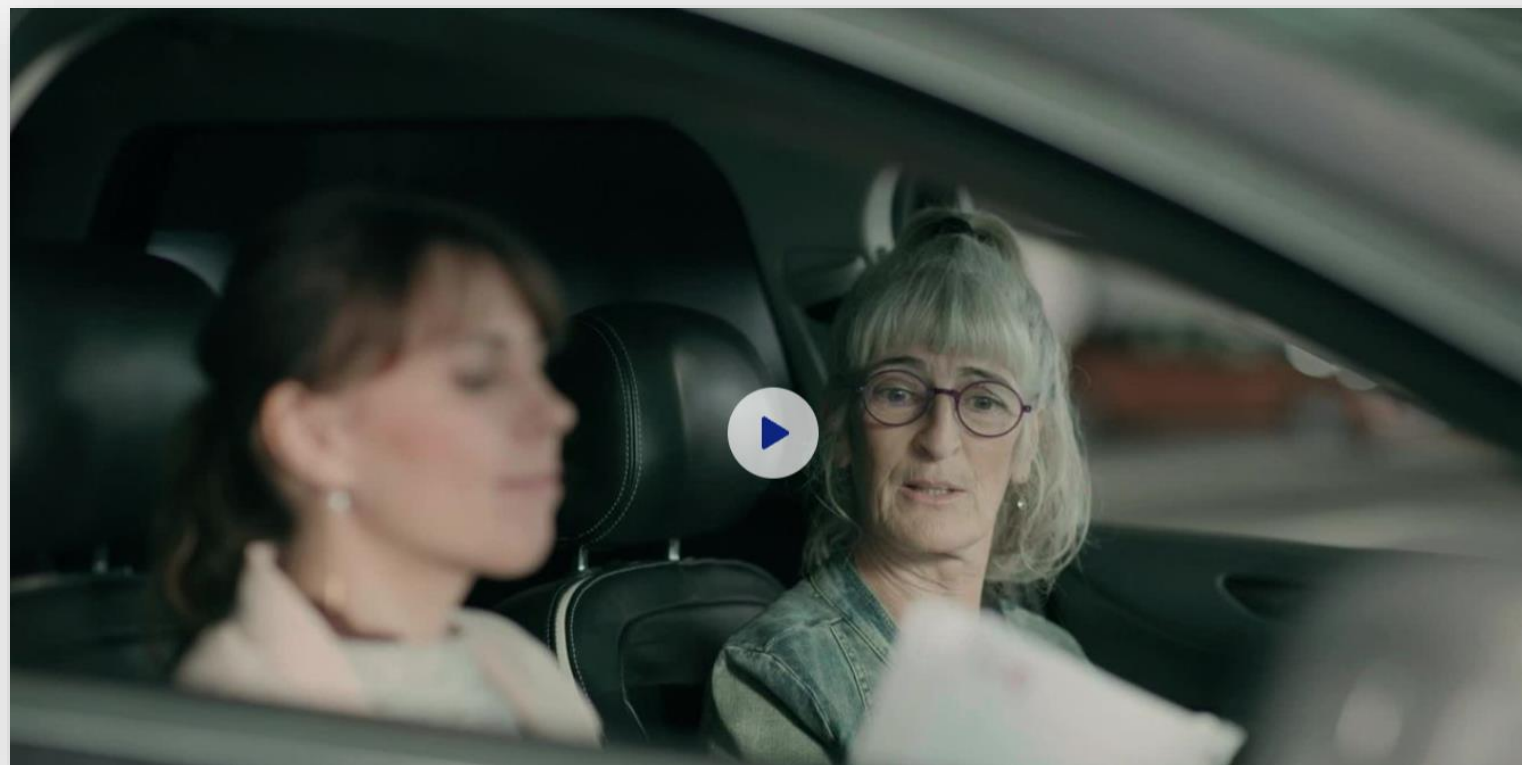
I filmen tager vi netop kampagnekonceptet ind i hverdagens hektiske trummerum.

Filmene skitserer hverdagssituationer, der med humor, fungerer som en icebreaker til samkørsel med kollegaerne.

**Vi har lavet 3 korte kampagnefilm, der alle fungerer selvstændigt og 1 længere kampagnefilm.**

Du finder og downloader kampagnefilmene her:

<https://movingpeople-greatercph.dk/samkorsel/samkorselskampagne2021/>





# 03

## Forslag til involverende aktiviteter

## Konkurrence #1: Ugens sidemakker

Formatet er velkendt fra andre kontekster: 'Ugens medarbejder', 'klassens kammerat' etc.

Hver uge kan deltagere nominere 'ugens sidemakker', fx hvis personen har været en ekstra god sidemakker ved at sørge for morgenkaffe, lave en god playliste til turen eller lytte til dagens dilemma.

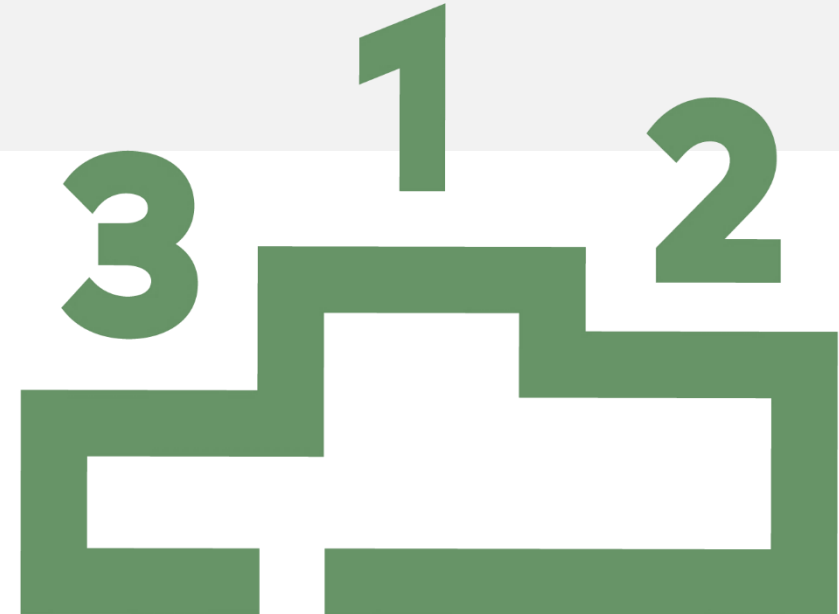
Ambassadøren vælger og offentliggør vindere på interne kanaler, fx Yammer, Teams, Sharepoint, intranettet m.v.



## Konkurrence #2: Top tre

I slutningen af november offentliggøres en top tre over de makkerpar, der har kørt sammen flest gange i løbet af de fire uger.

Ambassadøren er ansvarlig for at holde overblikket via koordineringsværktøj og eller via et system, der knytter sig til den udbyder, virksomheden benytter. Top tre offentliggøres på interne kanaler primo december.



## ‘Vi synger sammen’-listen

Som en lille ekstra ting, kunne I oprette en 'vi synger sammen'-liste på Spotify. Og evt. opfordre medarbejderne til at dele deres 'playliste' fra når de kører til og fra arbejde.

A screenshot of a Spotify playlist interface. The top section has a green background with a photo of two men in a car. The playlist title is "Vi synger sammen" in large white letters. Below the title, it says "Moving people · 1000 likes · 50 songs · 1hr 30 ins". The main area is dark grey and contains a table of songs. The table has columns for "#", "TITLE", "ALBUM", "DATE ADDED", and a duration icon. The first six songs are listed. At the bottom, there is a player bar with a play button, a progress bar showing 0:57, and a total duration of 3:46. The left sidebar is partially visible, showing a search bar and some navigation icons.

## #hashtags til kampagnen

#vikørsammen

#minsidemakker

#ugensbedstesidemakker

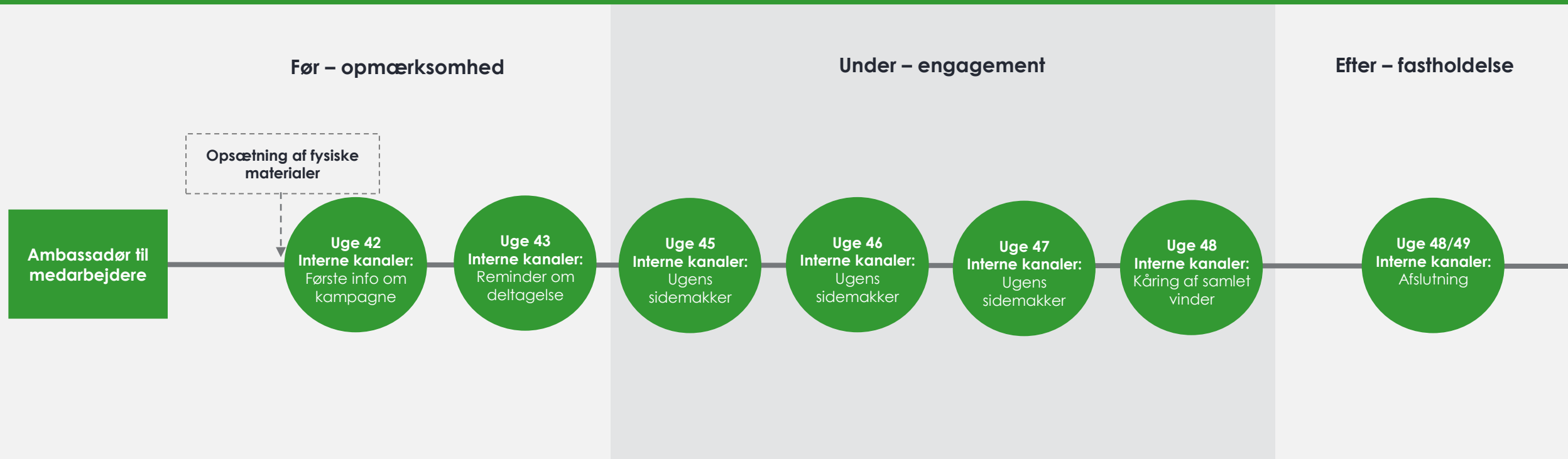


**03**

**Tekstforslag til forskellig information  
fra dig til din organisation**

# Overordnet tidslinje til dig som ambassadør

Side 22



### Alle har brug for en sidemakker. Hvem skal du køre med i november?

Kære kollega

Fra mandag den 1. november deltager kommuner, virksomheder og regioner i en national 'samkørselskampagne'. [indsæt virksomhedens navn] er tilmeldt som virksomhed – og du kan køre med. Kampagnen fortsætter gennem hele november. Men du bestemmer selv, hvor længe du har lyst til at være med.

### Vil du køre med?

Tilmeld dig samkørselskampagnen ved at sende en mail til [indsæt ambassadør-mail]  
[Hvis I ønsker et overblik over, hvor mange og hvem der deltager].

### Find en sidemakker

Måske har du allerede en sidemakker, som du kører med af og til – ellers er der hjælp at hente.

I lobbyen [eller ved kaffemaskinen, i kantinen etc.] finder du et A3-plakat med overskriften 'Alle har brug for en sidemakker. Find din lige her'. Her kan du tilbyde et lift – eller se, hvem der tilbyder et lift til og fra det område, du bor i.

Du kan læse mere om kampagnen her: <https://movingpeople-greatercph.dk/samkorsel/samkorselskampagne2021/>



## Alle har brug for en sidemakker. Hvem skal du køre med i november?

Kære kollega

Fra mandag den 1. november deltager kommuner, virksomheder og regioner i en national 'samkørselskampagne'. [indsæt virksomhedens navn] er tilmeldt som virksomhed – og du kan køre med. Kampagnen fortsætter gennem hele november. Men du bestemmer selv, hvor længe du har lyst til at være med.

### Vil du køre med?

Tilmeld dig samkørselskampagnen ved at sende en mail til [indsæt ambassadør-mail]  
[Hvis I ønsker et overblik over, hvor mange og hvem der deltager].

### Find en sidemakker

Måske har du allerede en sidemakker, som du kører med af og til – ellers er der hjælp at hente.

[Lav en kort beskrivelse af den samkørselsudbyder, I benytter i jeres virksomhed + hvordan medarbejderen benytter tjenesten]

Du kan læse mere om kampagnen her: <https://movingpeople-greatercph.dk/samkorsel/samkorselskampagne2021/>

# Til jer, der har valgt at køre konkurrencen 'Ugens sidemakker'

## Uge 43

### Har du fundet din sidemakker?

Kære kollega

Samkørselskampagnen begynder på mandag den 1. november. Og flere er allerede hoppet med på vognen. Du kan stadig nå at være med. Tilmeld dig samkørselskampagnen ved at sende en mail til [indsæt ambassadør-mail].  
[Hvis I ønsker et overblik over, hvor mange og hvem der deltager].

### Konkurrence: Ugens sidemakker

Hver uge kårer vi 'ugens sidemakker' – en titel man får, hvis man har været en ekstra god sidemakker ved fx at sørge for morgenkaffe, lave en god playliste til turen, lytte til dagens dilemma eller noget helt fjerde.

### Sådan gør du:

Nominér din sidemakker til titlen 'ugens sidemakker' senest fredag kl. 18. Vinderen offentliggøres hver mandag ugen efter. Send en kort begrundelse for, hvorfor netop din sidemakker bør vinde til [indsæt ambassadør-mail] – du må også gerne sende et billede med fra jeres køretur, men det er ikke et krav.

Du kan læse mere om kampagnen her: <https://movingpeople-greatercph.dk/samkorsel/samkorselskampagne2021/>

## Har du fundet din sidemakker?

### Tekst:

Kære kollega

Samkørselskampagnen begynder på mandag den 1. november. Og flere er allerede hoppet med på vognen. Du kan stadig nå at være med. Tilmeld dig samkørselskampagnen ved at sende en mail til [indsæt ambassadør-mail].  
[Hvis I ønsker et overblik over, hvor mange og hvem der deltager].

### Mangler du en sidemakker?

Så får du her tre gode argumenter, der kan overbevise din kollega.

1. Find én at følges med på arbejde – og I har halveret jeres CO2-aftryk.
2. Du behøver ikke længere slås om den bedste parkeringsplads.
3. Du finder måske ud af, I begge er vilde med Celine Dion.

Og hvem ved. Måske bliver der også lidt mere plads på vejen og råd til en 'to-go'-kaffe på turen.

Du kan læse mere om kampagnen her: <https://movingpeople-greatercph.dk/samkorsel/samkorselskampagne2021/>

## Ugens sidemakker i uge 44: [indsæt navn på vinder]

Samkørselskampagnen er i fuld gang, og det lyder som om, I har nogle gode og sjove oplevelser til og fra arbejde.

Hver uge kårer vi 'ugens sidemakker' – en titel man får, hvis man har været en ekstra god sidemakker ved fx at sørge for morgenkaffe, lave en god playliste til turen, lytte til dagens dilemma eller bare har været virkelig behagelig stille hele turen.

Denne gang løber [indsæt navn på vinder] med titlen efter en nominering fra [indsæt navn på sidemakker]:

[indsæt kort begrundelse fra sidemakker]

Tillykke! Alle har brug for en sidemakker.

Husk, at du kan nominere din sidemakker til titlen 'ugens sidemakker' i næste uge ved at sende en kort begrundelse for, hvorfor netop din sidemakker bør vinde til [indsæt ambassadør-mail] – du må også gerne sende et billede med fra jeres køretur, men det er ikke et krav.

## Har du fundet din sidemakker?

### Tekst:

Kære kollega

Samkørselskampagnen er i fuld gang, og det lyder som om, I har nogle gode og sjove oplevelser til og fra arbejde.

### Mangler du en sidemakker?

Så får du her tre gode argumenter, der kan overbevise din kollega.

1. Find én at følges med på arbejde – og I har halveret jeres CO2-aftryk.
2. Du behøver ikke længere slås om den bedste parkeringsplads.
3. Du finder måske ud af, I begge er vilde med Celine Dion.

Og hvem ved. Måske bliver der også lidt mere plads på vejen og råd til en 'to-go'-kaffe på turen.

### Styr på det praktiske

Husk, at du kan få hjælp til at finde en sidemakker på planlægningsarket der hænger i/ved [kaffemaskinen, i kantinen etc.].

# Til jer, der har valgt at køre konkurrencen 'Ugens sidemakker'

## Uge 46

**Ugens sidemakker i uge 45: [indsæt navn på vinder]**

Vi har netop afsluttet anden uge af samkørselskampagnen.

Hver uge kårer vi 'ugens sidemakker' – en titel man får, hvis man har været en ekstra god sidemakker ved fx at sørge for morgenkaffe, lave en god playliste til turen, lytte til dagens dilemma eller bare har været virkelig behagelig stille hele turen.

Denne gang løber [indsæt navn på vinder] med titlen efter en nominering fra [indsæt navn på sidemakker]:

[indsæt kort begrundelse fra sidemakker]

Tillykke! Alle har brug for en sidemakker.

Husk, at du kan nominere din sidemakker til titlen 'ugens sidemakker' i næste uge ved at sende en kort begrundelse for, hvordan netop din sidemakker bør vinde til [indsæt ambassadør-mail] – du må også gerne sende et billede med fra jeres køretur, men det er ikke et krav.

# Til jer, der har valgt at køre konkurrencen 'Ugens sidemakker'

## Uge 47

**Ugens sidemakker i uge 46: [indsæt navn på vinder]**

Så kom vi også igennem tredje uge.

Hver uge kårer vi 'ugens sidemakker' – en titel man får, hvis man har været en ekstra god sidemakker ved fx at sørge for morgenkaffe, lave en god playliste til turen, lytte til dagens dilemma eller noget helt fjerde.

I denne uge løb [indsæt navn på vinder] med titlen efter en nominering fra [indsæt navn på sidemakker]:

[indsæt kort begrundelse fra sidemakker]

Tillykke! Alle har brug for en sidemakker.

Husk, at du kan nominere din sidemakker til titlen 'ugens sidemakker' i næste uge ved at sende en kort begrundelse for, hvordan netop din sidemakker bør vinde til [indsæt ambassadør-mail] – du må også gerne sende et billede med fra jeres køretur, men det er ikke et krav.

# Til jer, der har valgt at køre konkurrencen 'Top 3'

Uge 48

## Top tre i samkørselskonkurrencen

### Tekst:

Kære kollega

Vi har nu kørt sammen i fire uger. Derfor er det tid til at kåre de mest flittige makkerpar.

Top tre over de makkerpar:

- 1.
- 2.
- 3.

Tillykke til jer. Godt kørt!

Tilsammen har vi kørt mere end xx antal ture og tilbagelagt mere en xx kilometer. Men hvis ikke vi havde kørt sammen, havde det kostet klimaet mere end xx ton CO<sub>2</sub>, hvilket svarer til xx antal timers lys (eller anden relaterbar reference).



# Til jer, der har valgt at køre konkurrencen 'Ugens sidemakker'

## Uge 48

### Ugens sidemakker i uge 47: [indsæt navn på vinder]

Vi har nu kørt sammen i fire uger. Og nu er det tid til at kåre den sidste 'ugens siddemakker' -

Hver uge har vi kåret 'ugens sidemakker' – en titel man får, hvis man har været en ekstra god sidemakker ved fx at sørge for morgenkaffe, lave en god playliste til turen, lytte til dagens dilemma eller noget helt fjerde.

Denne gang løber [indsæt navn på vinder] med titlen efter en nominering fra [indsæt navn på sidemakker]:

[indsæt kort begrundelse fra sidemakker]

Tillykke! Alle har brug for en sidemakker.

## Tak til alle, der kørte med

### Tekst:

Alle har brug for en sidemakker. Vi var [indsæt tal på, hvor mange der kørte med i jeres virksomhed], der kørte med i november. Godt kørt!

Selvom kampagnen er slut, kan vi heldigvis stadig køre sammen.

[indsæt evt. citater fra nogle af deltagerne]



**Alle har brug for en sidemakker.  
Hvem skal du køre sammen med?**

**m oving  
p eople**