



## Transportvaneundersøgelse for virksomheder og arbejdspladser

Før Corona var lange bilkøer, fyldte parkeringspladser, høje benzinpriser, mangel på bevægelse og motion samt øget CO<sub>2</sub>-udledning fra trafikken en del af dagligdagen, der kostede både samfundet og private virksomheder milliarder hvert år. Med Corona blev mange virksomheder tvunget til meget hurtigt at sadle om og etablere nye arbejdsrutiner med hjemmearbejde og online møder.

Efterhånden som samfundet åbner op, er det dog en oplagt anledning til for mange virksomheder at kigge på, hvad vi kan lære af Corona-tiden, hvilke elementer omkring hjemmearbejde og online-møder, som vi kan fortsætte med i modereret omfang post Corona, hvordan vi kan give medarbejderne mulighed for en mere aktiv og grøn transport – og dermed reducere både tid og ressourcer til og CO<sub>2</sub>-udledning fra transport.

### Hvad er en transportvaneundersøgelse?

Gennem udarbejdelse af en transportundersøgelse kan en arbejdsplads eller virksomhed med udgangspunkt i viden og data sætte transport på dagsordenen og målrettet iværksætte tiltag og udarbejde politikker for transport, hjemmearbejde og online-møder og påvirke medarbejdernes transportvaner i en mere effektiv, sund og bæredygtig retning.

I Rambøll tilbyder vi at gennemføre en simpel transportvaneundersøgelse, der afdækker medarbejdernes transportvaner samt holdninger til hjemmearbejde og onlinemøder efter Corona. Resultaterne afrapporteres i overskuelige grafer samt et Excel-ark, hvor man selv kan arbejde dybere med data. Pris for standardskema og afrapportering er 15.000 kr. ex moms.

For mere information kontakt markedschef Marianne Weinreich [mwein@ramboll.dk](mailto:mwein@ramboll.dk) eller 5161 4968.

Rambøll <https://dk.ramboll.com/ydelser-og-sektorer/transport/smart-mobility>