

# Har tiltagene i Moving People projektet haft en effekt på pendlernes transportadfærd?

- Forskeranalysen

**Marie Karen Anderson**  
**Center for Transport Analytics**  
**Transport Division**  
**DTU Management**

[marie@dtu.dk](mailto:marie@dtu.dk)

# Agenda

- Moving People, mobilitetsundersøgelser og lidt om datagrundlag
- Hvad vil vi analysere?
- Metode
  - Statistiske analyser
  - Modellering
- Resultater
- Pointer

# Moving People

m oving  
p eople

## Tværgående samarbejde om nye mobilitetsløsninger & Mobility Management Støttet af Region Hovedstaden

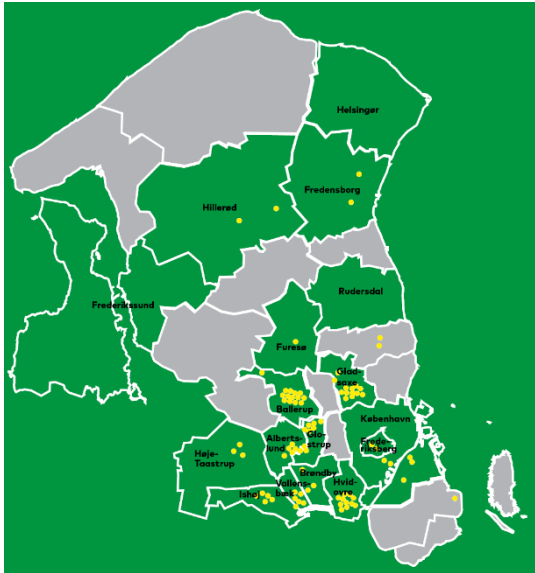
- 17 kommuner
  - MOVIA
  - **DTU**
  - Gate 21
  - Region Hovedstaden
  - 80 virksomheder
- 
- **Tilgang i Moving People:**
    - Flytte folk fra alene kørsel i bil – især i myldretiden
    - Bruge hele paletten af mobilitetsformer



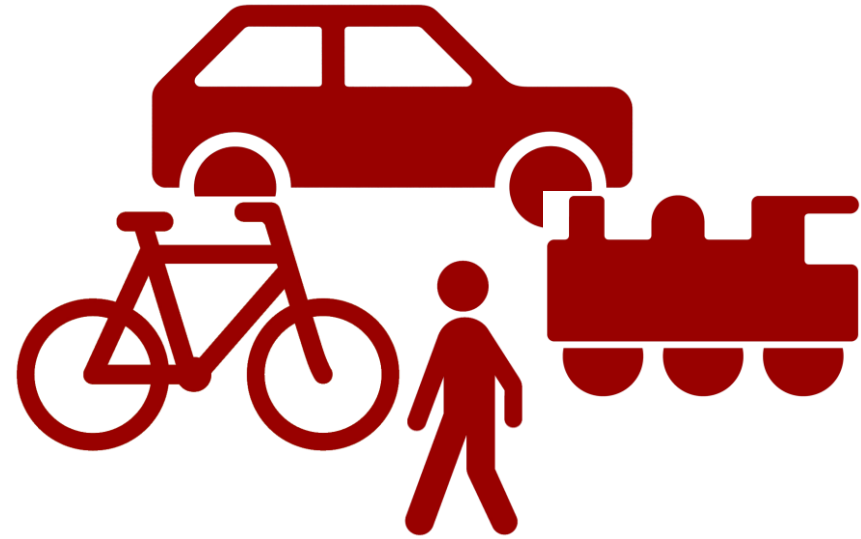
Projektperiode: 2016-2019

# Input og ønsker til analyser

Deltagende virksomheder  
udvælger mobilitets tiltag



Tilbyde tiltag og opfordre  
til ændring af transportvaner



Medarbejderne  
afprøver tiltag



# Data indsamlet i Moving People projektet

## MoEva

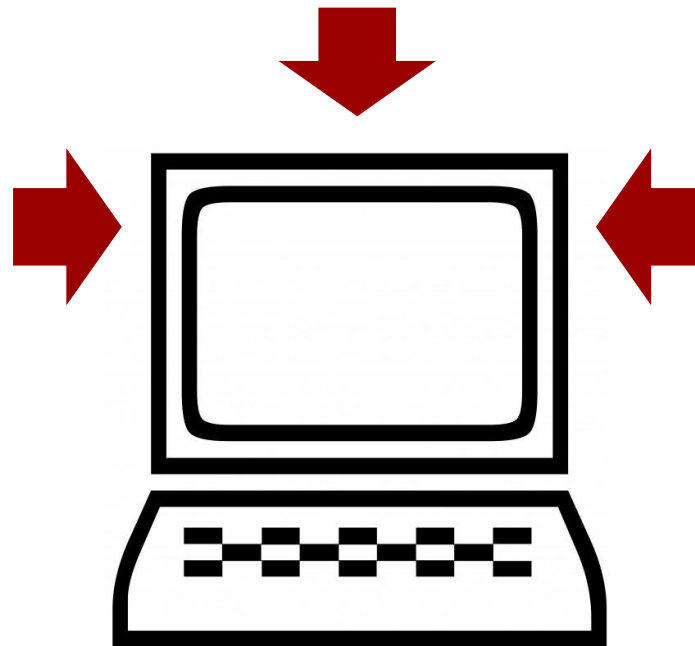
Dagbog for arbejdet med mobilitet

## Rammekortlægningen

Tovholder på virksomhed mapper faciliteter, indledende og opfølgende

## Mobilitetsundersøgelser

Medarbejderne fortæller om transportvaner, indledende og opfølgende

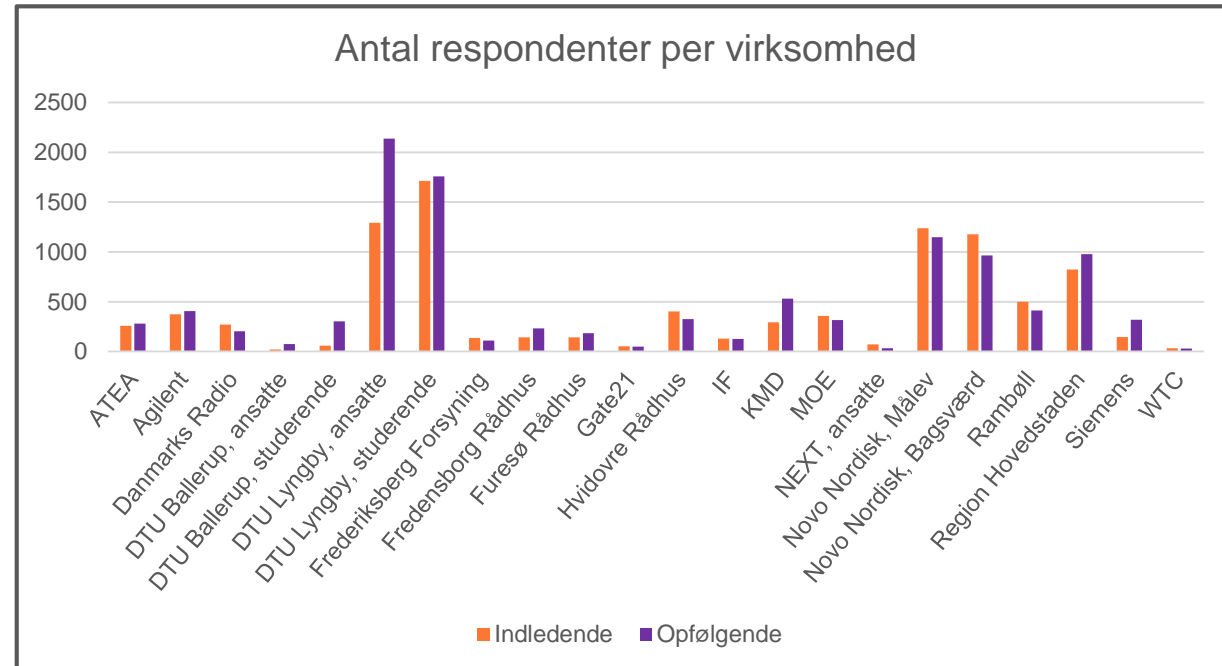


# Data fra mobilitetsundersøgelserne

## Respondenter i analysen

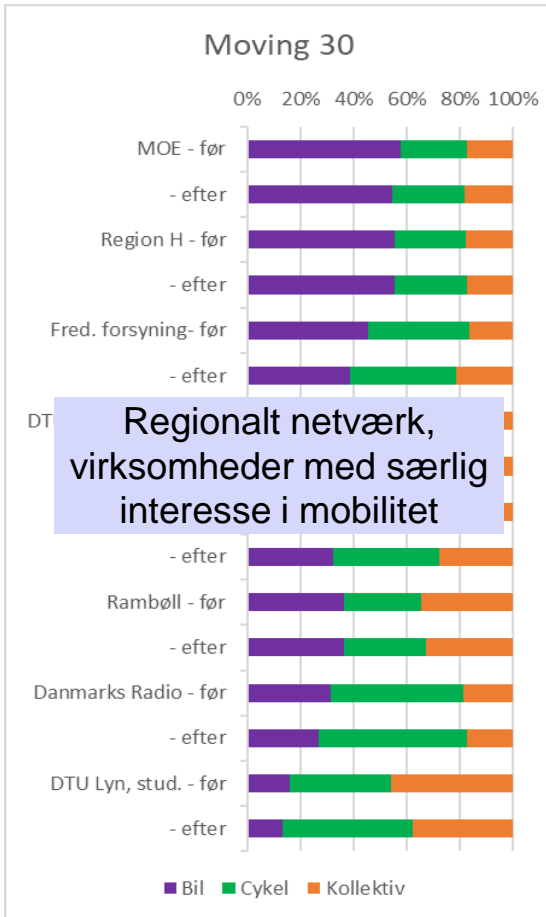
	Indledende	Opfølgende
<b>Antal besvarelser</b>	9.631	10.910
<b>Køn</b>		
Mand	48%	50%
Kvinde	52%	50%
<b>Alder, år</b>		
Under 20 år	0%	2%
20-29 år	22%	27%
30-39 år	23%	20%
40-49 år	25%	23%
50-59 år	21%	21%
60-69 år	8%	5%
Over 70 år	1%	0%
<b>Afstand til arbejdsplads</b>		
0-5 km	7%	9%
5-10 km	12%	12%
10-20 km	23%	25%
20-50 km	41%	39%
Over 50 km	17%	15%

## Virksomheder i analysen

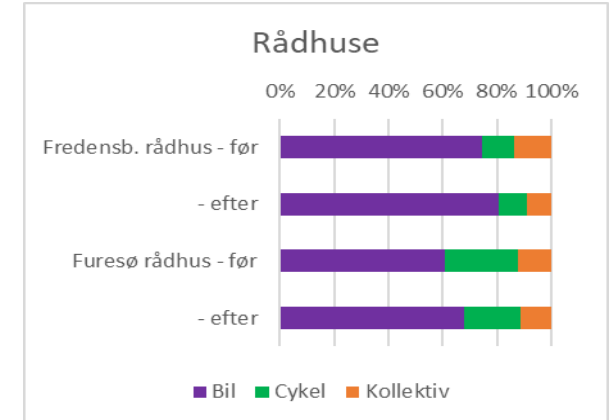
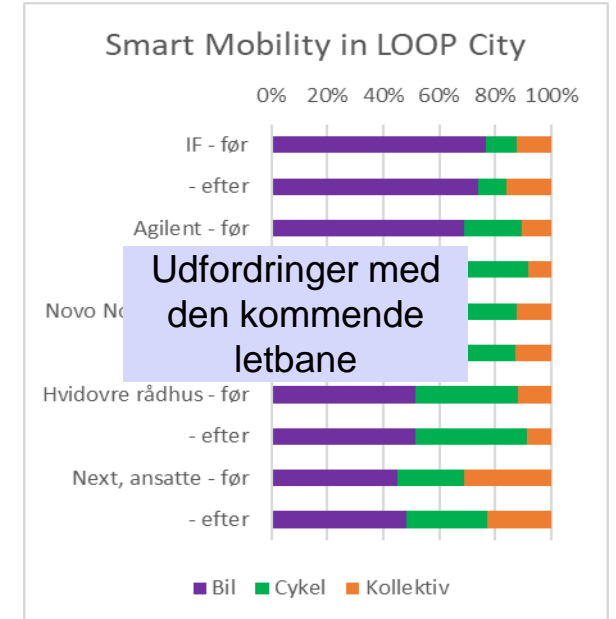
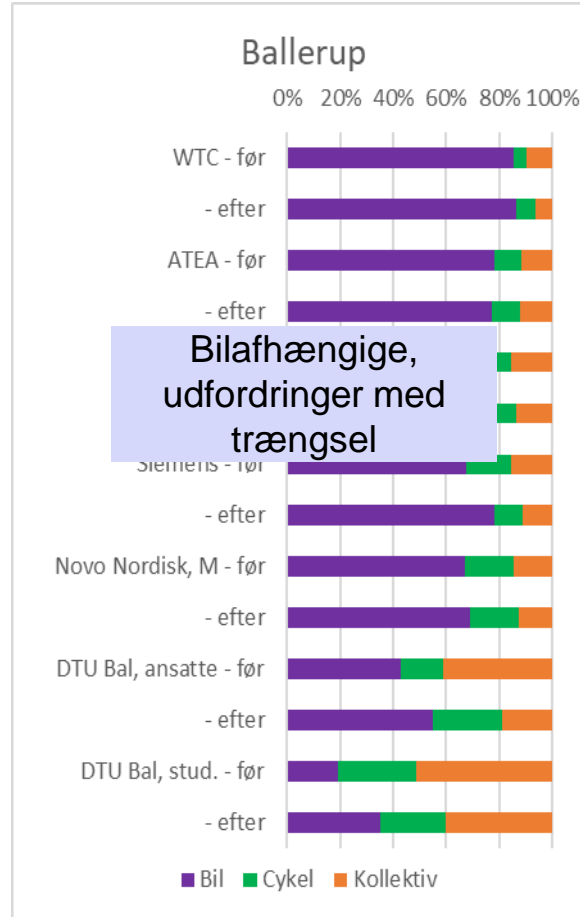


# Data fra mobilitetsundersøgelserne – modal split

## Største fald i biltrafik



## Største stigning i biltrafik

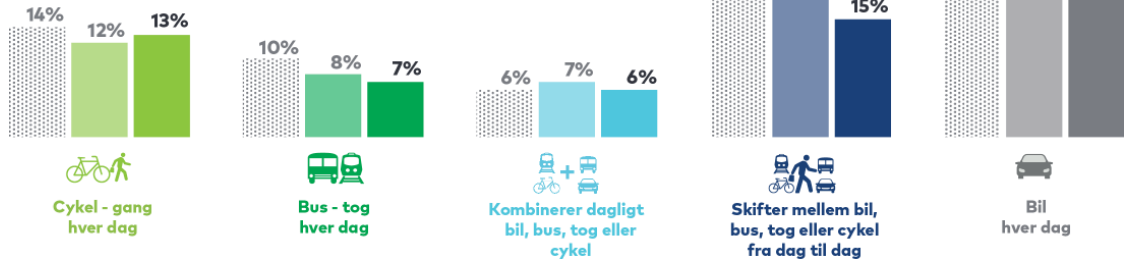


# Data fra virksomheder uden tiltag og med tiltag

## MEDARBEJDERNES PENDLING I LØBET AF EN UGE

Virksomheder der **ikke har lavet tiltag** i Moving People

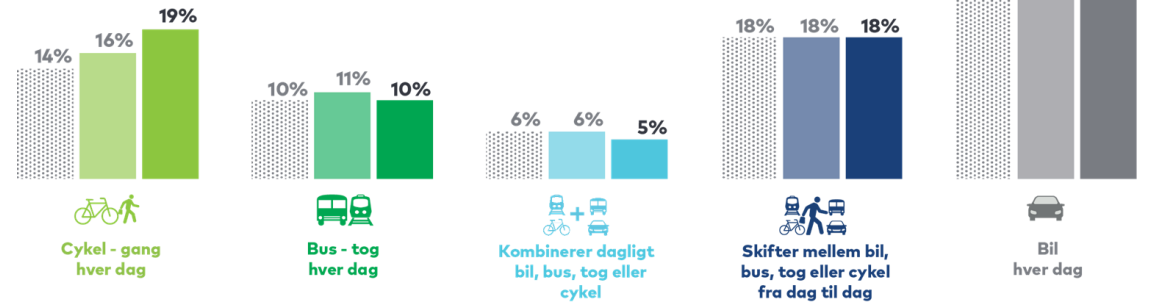
- Alle virksomheder Moving People indledende
- Indledende 2016-2018 - 3.121 respondenter
- Opfølgende 2018-2019 - 3.228 respondenter



## MEDARBEJDERNES PENDLING I LØBET AF EN UGE

Virksomheder der **har lavet tiltag** i Moving People

- Alle virksomheder Moving People indledende
- Indledende 2016-2018 - 4.319 respondenter
- Opfølgende 2018-2019 - 5.102 respondenter



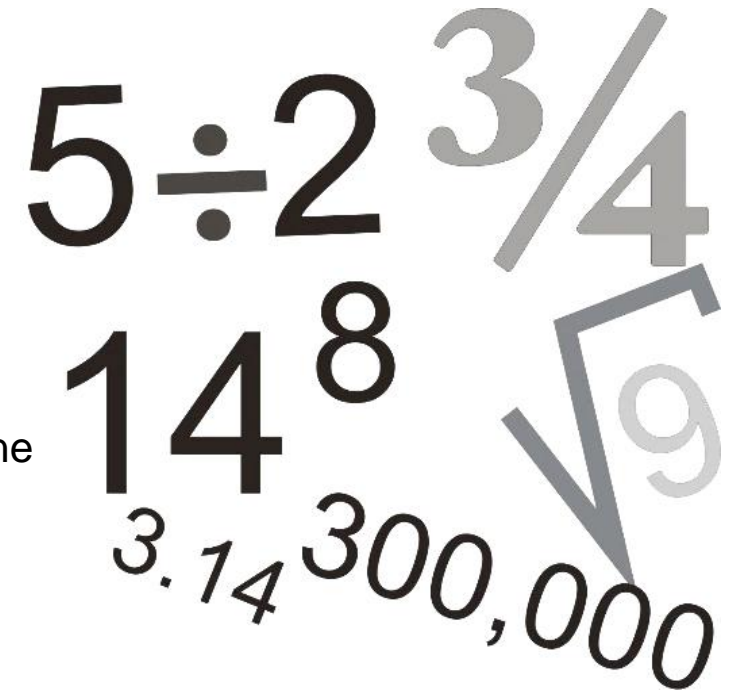


# Analysespørgsmål

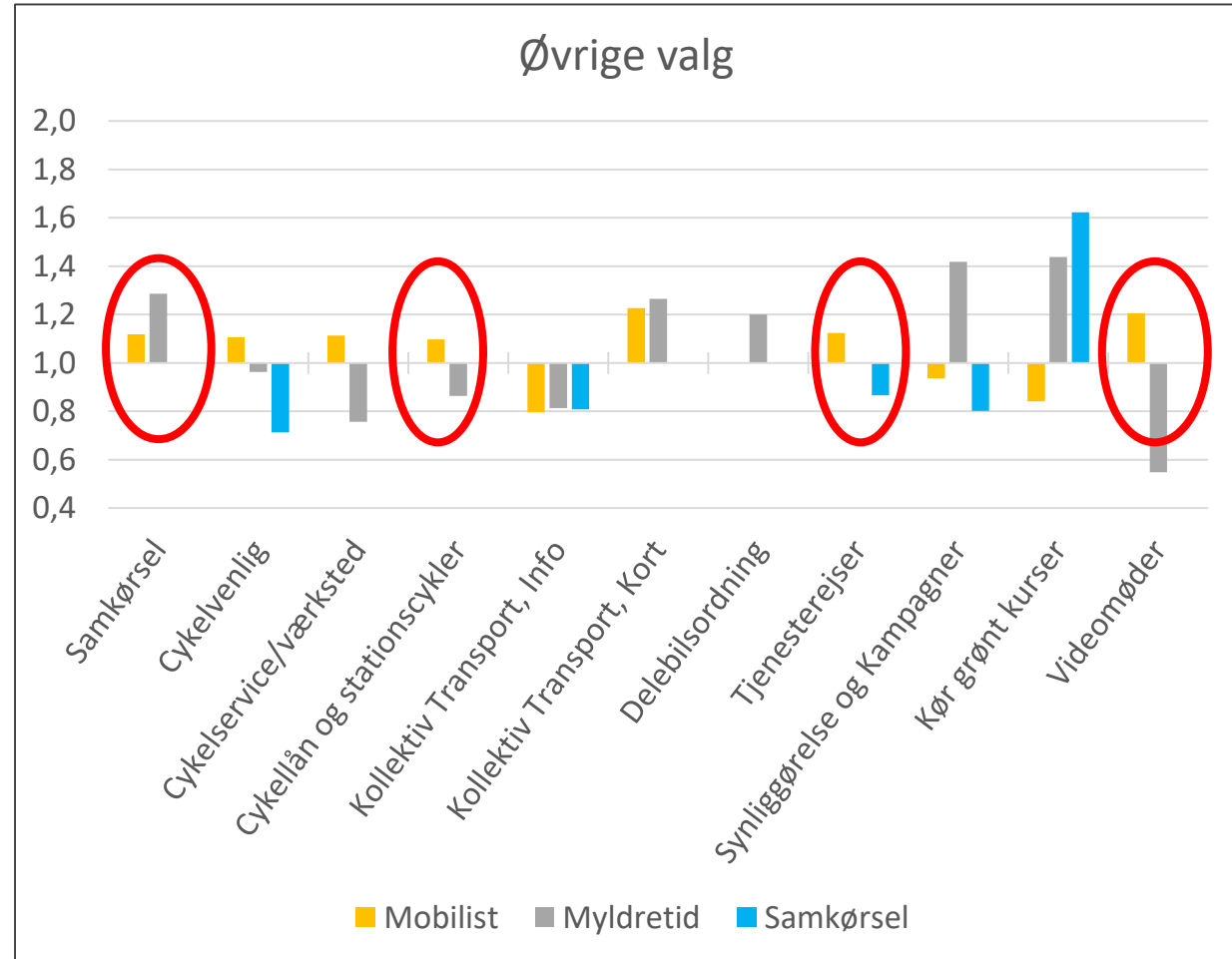
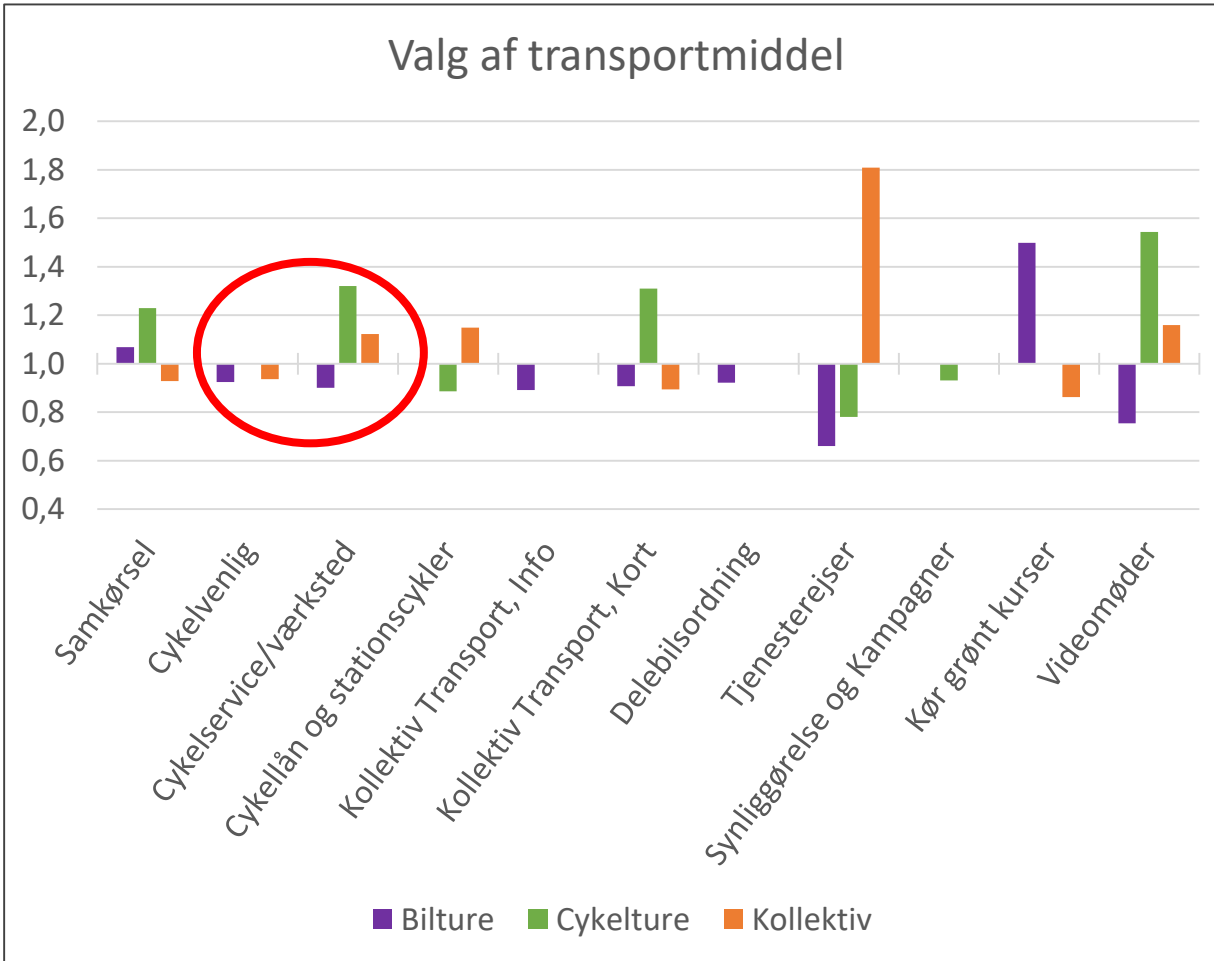
- Hvilke parametre, herunder mobilitetstiltag har betydning for valg af hovedtransportmiddel til pendlerturen, valg af hhv.:
  - **Bil**
  - **Cykel**
  - **Kollektiv transport**
  
- Hvilke parametre, herunder mobilitetstiltag har betydning for hvorvidt respondenteren
  - Transporterer sig som **Mobilist**
  - **Samkører**, eks. med kollega
  - Ankommer til arbejdspladsen i **Myldretiden**

# Metode til analysemodellen

- Modelleres ud fra :
  - Model med almindelige baggrundsvariable og turdata
  - Model endvidere beriget med data vedr. mobilitetstiltag i virksomhederne
- Regressionsanalyser
  - Valget mellem at gøre noget/ikke gøre noget
  - F.eks. valg af cykel til pendlingsturen
  - Data om valg fra 20.000+ respondenter i løbet af en uge
  - Undersøger sammenhæng mellem den situation personen står i, og det valg personen foretager
  - Kan vise om et tiltag har betydning for valget og i så fald hvor meget
  - Baggrundsvariable indgår for at kontrollere for andre kendte effekter
    - Køn, alder, indkomst, bilejerskab, personer i husstand, antal børn



# Sandsynligheden for valg i pendlingen ved tiltag



"Odds ratio point estimate" viser effekten af det givne mobilitetstiltag på det undersøgte valg

Over 1: sandsynlighed for valget stiger

Under 1: sandsynlighed for valget falder

# Analysens resultater og pointer

- På virksomheder med tiltag **er** der sket en overflytning
- Mobilitetstiltag **har** en betydning for valget af transportmiddel
  
- Det er interessant at kigge nærmere på:
  - Stationscykler: Flere kollektive ture → Større sandsynlighed for mobilist-adfærd
  - Cykeltiltag: Færre bilture, evt. flere cykelture → Større sandsynlighed for mobilist-adfærd
  
  - Kør Grønt kurser: Flere bilture
  - Samkørsel: Færre kollektive, flere bil- og cykelture → Større sandsynlighed for mobilist-adfærd
  - Videomøder: Færre bilture, flere cykel og koll. → Større sandsynlighed for mobilist-adfærd

# Tak for opmærksomheden!

Rapporten publiceres senere på efteråret

Kontakt for mere information: [marie@dtu.dk](mailto:marie@dtu.dk)