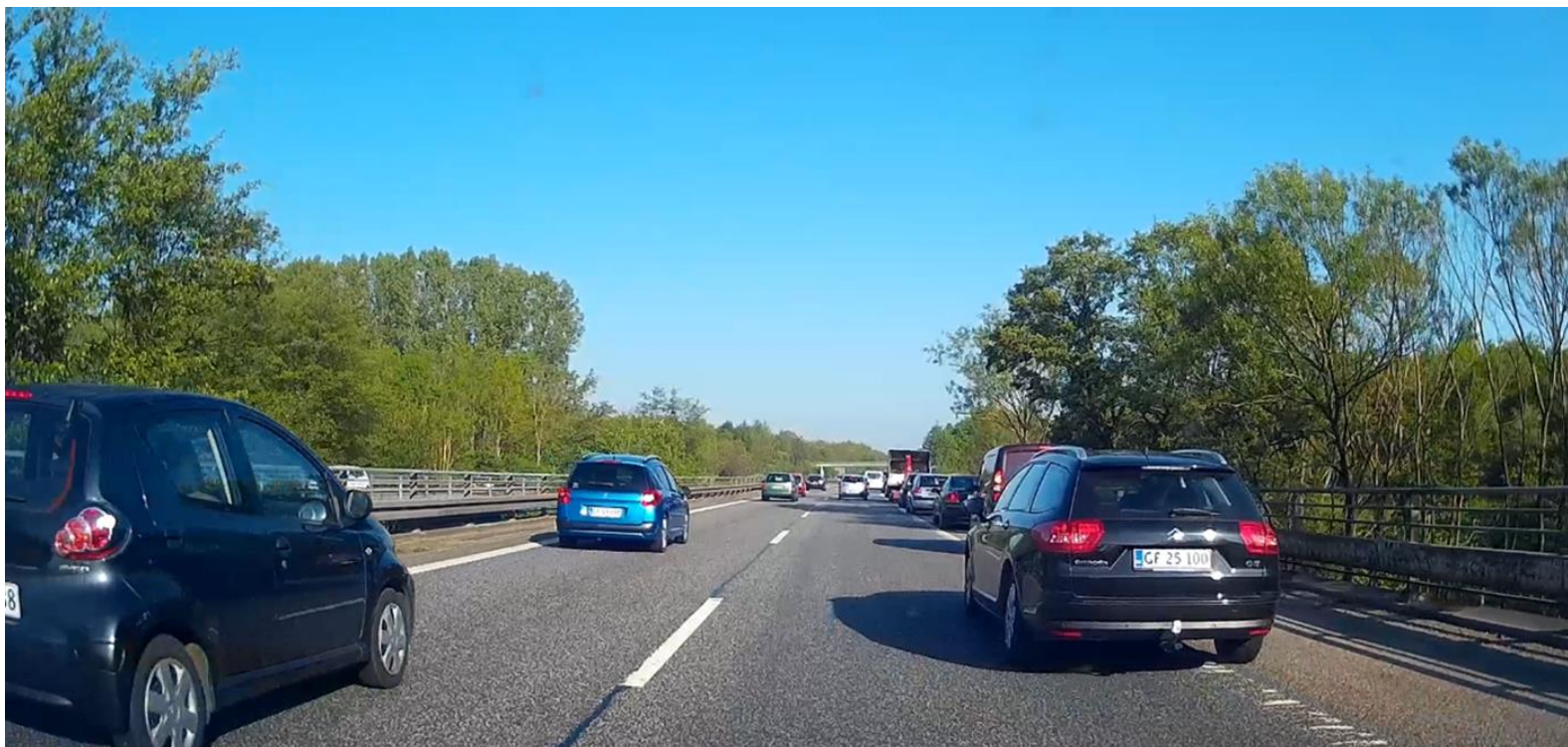


# Påvirkning af spidstimetrafik

Marts 2019

# Trængsel på rampekryds skaber farlige situationer ved tilbagestuvning til motorvejen



# Baggrund

## Trafikken er stigende

Det stiller store krav til Vejdirektoratet og hvordan vi udnytter vejkapaciteten.

## Vi kan ikke bygge os ud af alle myldretidskøer

Men på de strækninger hvor trafikken er meget koncentreret i morgentimerne, kan der løsnes op for køen, hvis nogle bilister kører lidt før eller senere, end de plejer.

## Myldretidskampagnen 1.0

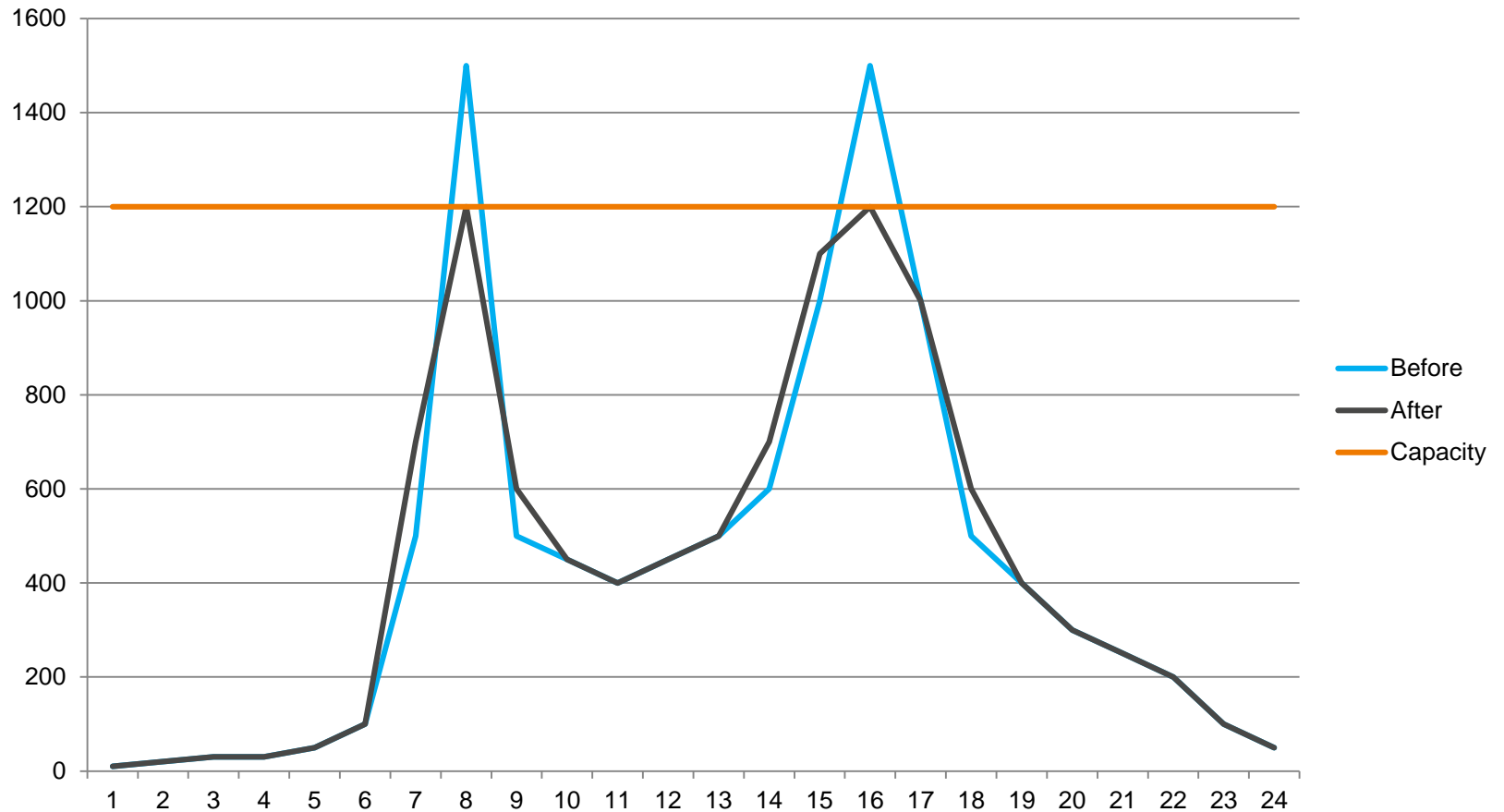
I 2016 afprøvede vi et koncept på seks strækninger i Danmark. Det rykkede ikke meget på adfærden men gav os nogle indsigter, som vi kan bygge videre på i denne kampagne.

## Myldretidskampagnen 2.0

Kampagnen i 2018 koncentrerede sig om at flytte trafikken på E45 ifbm. vejarbejdet, da den er karakteriseret med en såkaldt spidstime. Det interessante ved E45 er, at en del af trafikken er genereret af medarbejdere, der skal til VDS. Det giver os en oplagt mulighed for at afprøve konceptet på os selv.

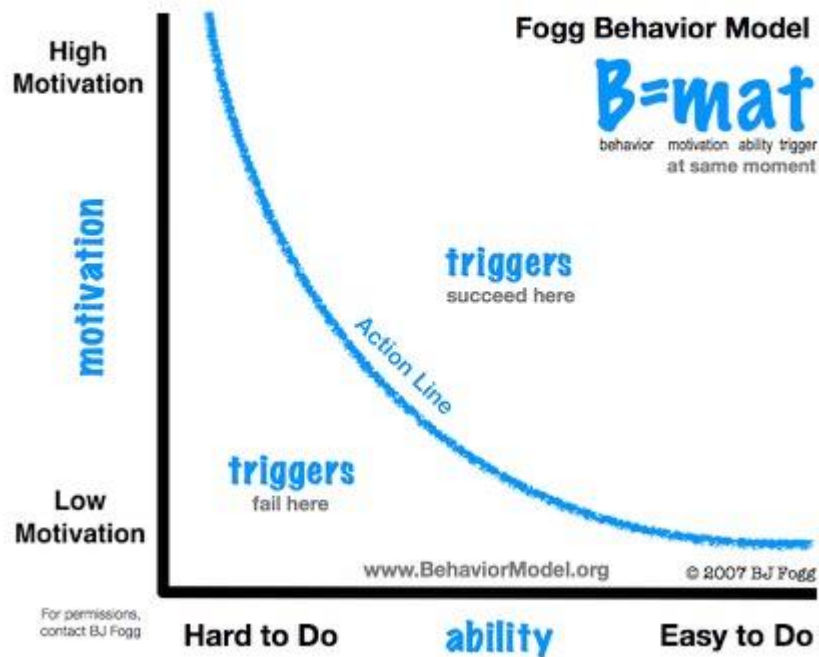


# Målet



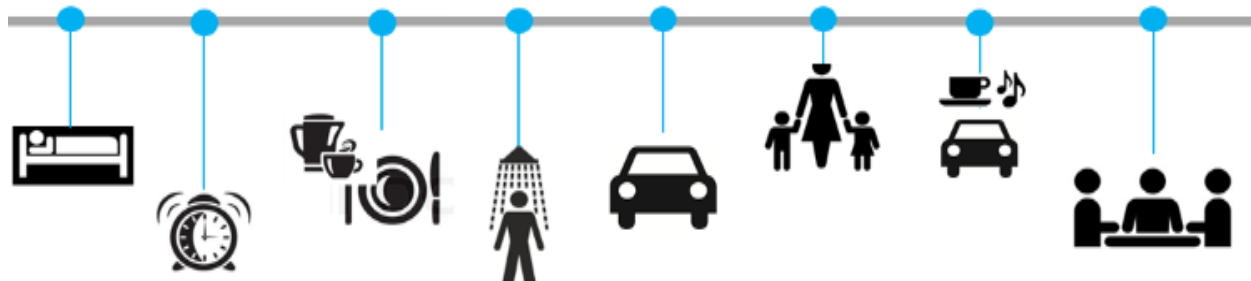
# Kan vaner brydes og vækkeuret stilles om?

- Det er ikke nemt, men...



# Barrierer

Vores morgen består af en række faste vaner og rutiner.  
Og det er for besværligt og energikrævende at ændre den ...

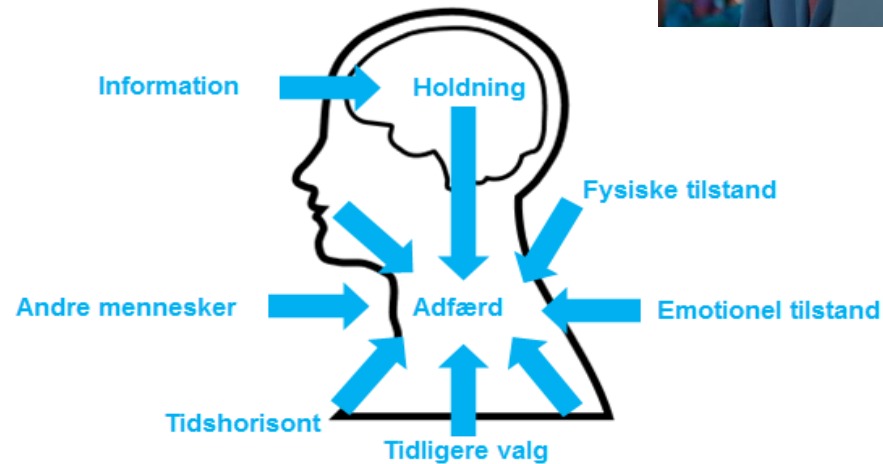
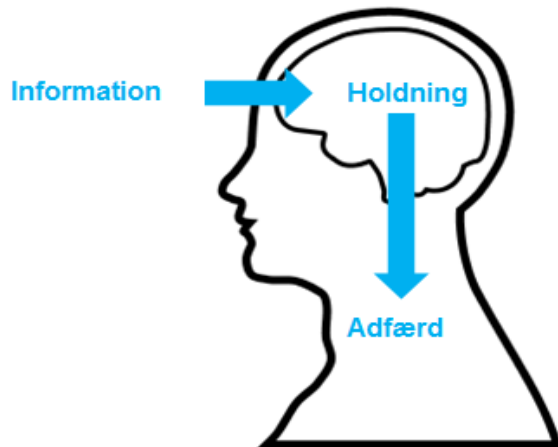
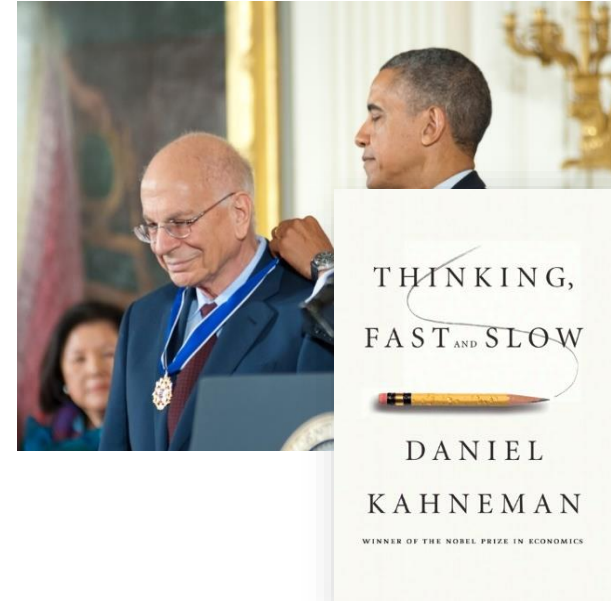


## Trafikforsker:

"Det er meget vanskeligt at ændre folks rejsetidspunkter. Dette kan enten skyldes forhold på arbejdspladsen i form af faste arbejdstider eller **mødeindkaldelser**, men også indirekte forhold som at hente og bringe børn eller fritidsaktiviteter. Derudover viser forskningen, at de såkaldte bløde værdier som **normer og andres holdninger påvirker folks mødetidspunkter**. Hvis der fx. er en stærk **8-16-mødekultur** blandt medarbejderne på en arbejdsplads, så kan dette også være en barriere i forhold til at ændre folks vaner."

6.

# Viden flytter ikke adfærd



7.

# Trafikantundersøgelse

- Trafikanterne er faktisk villige til at flytte rejsetidspunktet mod at de sparer tid i trafikken:
  - 18 % vælger selv hvornår de møder, og kører normalt hjemmefra, når de er klar til det.
  - 17 % har allerede prøvet at ændre rejsetidspunkt pga. trafikinformation
  - 31 % er villige til at ændre rejsetidspunkt, hvis de kan spare tid i trafikken
  - 61 % er villige til at flytte rejsetidspunktet med 15-29 minutter eller mere
  - 33 % er villige til at flytte rejsetidspunktet med 30-44 minutter eller mere
  - 38 % er villige til at flytte rejsetidspunkt, hvis de kan spare op til 15 minutter
  - 20 % er villige til at flytte rejsetidspunkt, hvis de kan spare op til 10 minutter
- Til sammenligning ses det på ferietrafikken, at en reduktion på 5-10 % af trafikken skaber et markant bedre trafikflow.



Træt  
af kø?



Kør  
før kl. 7.45  
eller efter  
kl. 8.15



Så kommer du  
hurtigere  
frem



# Resultater

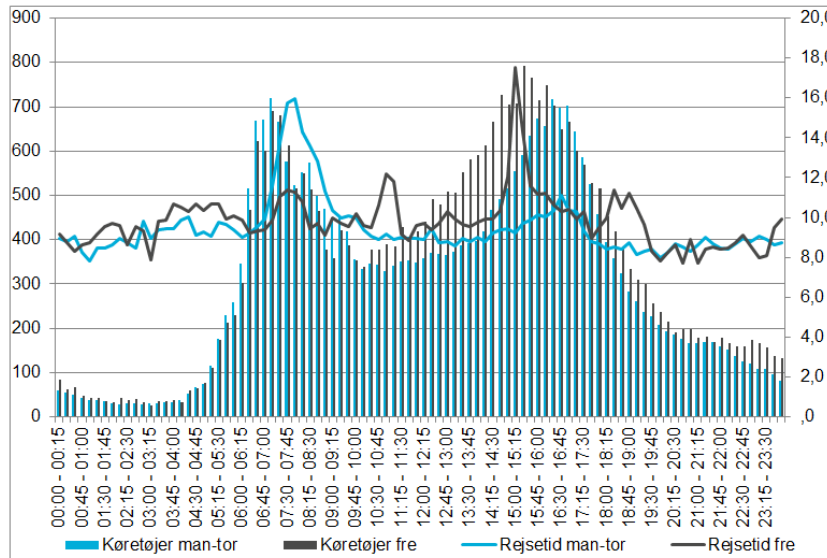
- Ingen statistisk signifikant effekt
- Vores bud: 0-4% ændrede adfærd
- Ingen målbar ændring i rejsetiden
- Men...
- 14 ud af 24 testbilister sagde, at de følte at de kom hurtigere frem
- Flere bilister kontaktede – uopfordret – Vejdirektoratet og fortalte, at de følte at de kom hurtigere frem
- Vi fik skabt stor opmærksomhed om emnet på sociale medier etc.

# Eksempel - Aalborg

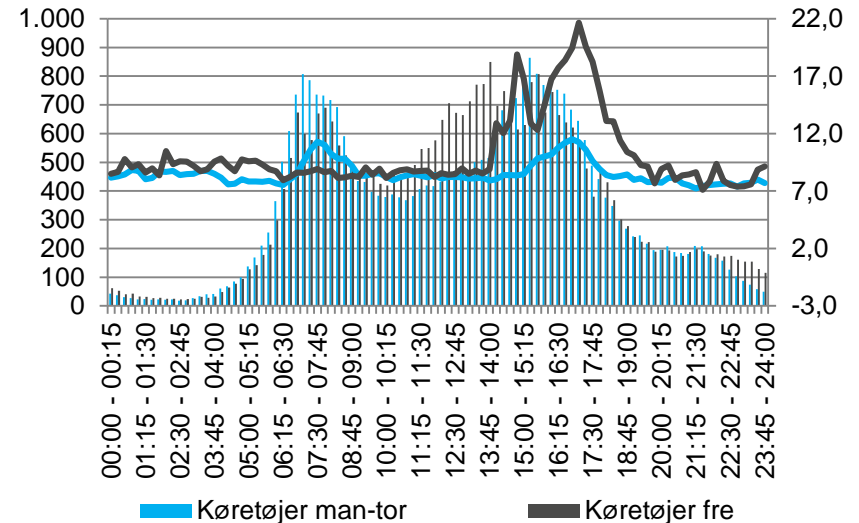


# Udfordringen på E45

Alt for mange kører samtidigt



\*Nordgående retning



\*Sydgående retning

Case Vejdirektoratet

# Vi prøver medicinen af på os selv!

TRAs analyser viser, at der i forbindelse med vejarbejdet på E45 vil være en såkaldt spidstime. En del af bilisterne i morgentimerne er VD's egne medarbejdere, der har tjenestested i Skanderborg.



## Fakta om VDS

Størstedelen med  
imellem 7:00 til 8:30

Ca. 200 medarbejdere

Køen på E45 er et tilbagevendende  
emne i frokostpausen

*\*Mulighed for at inddrage bygningsstyrelsen, da VD deler kantine med dem*

# Målet

150 bilisterne kører  
hjemmefra 15 min  
tidligere om morgenen



\* 150 bilister skal flyttes ud af spidstimen imellem kl. 6.30-7.30 i nordgående retning



# Interne kampagneelementer

## Mobilisering af ambassadører og aktivering af afdelingsledere

### 1 Hold et møde, imens de andre holder i kø

Ugentlige org./afd.-møder lægges i spidsbelastning

### 2 Tak for i dag-mails!

Det er okay at gå lidt tidligere eller møde lidt senere ...

### 3 Tag en ekstra kop kaffe og kvit køen

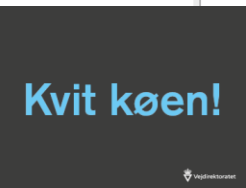
"Er kl. XX.XX?"  "Så er der 10 min. kø"  "Slap af i 10 min. i stedet"

### 4 Vane-profiler i kantinen

- Udpræget B-menneske
- Drikker altid sort kaffe inden køreturen
- Drømmer om en Jaguar, men kører Ford Escort
- Kører altid imellem 7.00-7:30, og rammer altid køen på E45
- Afleverer som regel børnene, inden han tager videre på arbejde
- Lytter til P4, imens han sidder i kø. Og kan godt lide det...
- Synes andre bilister skal blive bedre til at holde til højre
- Tænker ikke over, at han hvert år bruger flere timer i køen på E45 og er med til at genere kø



# Eksterne kampagneelementer



Søndage kl. 21 – til alle:

TRAFIKINFO 21.00

Kan du heller ikke overskue at sidde i kø i morgen tidlig? 😞  
Kør senest kl. 6.30 eller vent til kl. 8 og nyd E45 uden forstyrrelser. 😊

Hverdage kl. 06.00 til alle:

TRAFIKINFO 06.00

Så er det NU! 😱  
Kør inden kl. 6.30 og kom foran kø. 😊

Hverdage kl. 07.00, hvis geofence ikke ramt:

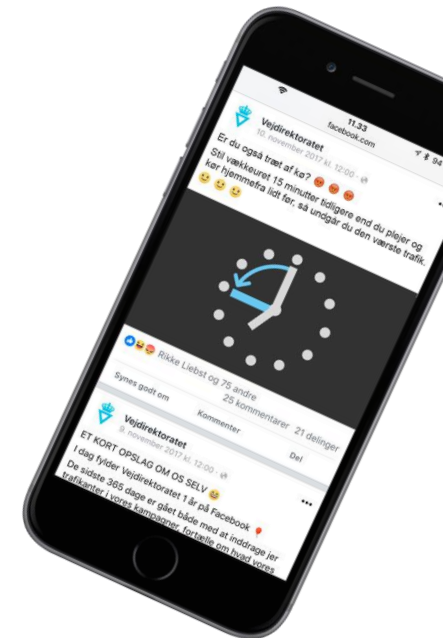
TRAFIKINFO 08.00

Du undgik myldretiden – godt gået! Kør samme tid i morgen og oplev E45 uden forstyrrelser igen 🙌

Lørdage kl. 16 udsendes, hvis geofence ikke ramt 1 gang eller mere.

TRAFIKINFO 12.00

Du kom foran køen X gange i sidste uge – Godt gået 🙌  
I næste uge gentager vi successen, så vi sammen kan kvitte køen 😊



# Myldretidskampagne

## Effekt

- Mellem 35-76 bilister dagligt kørte udenfor spidsperioden. Det svarer til 1-2% af den samlede trafik i spidsperioden.
- Der er i alt 800 bilister, der har tilmeldt sig kampagnen via trafikinfo-appen.
- Kampagnen har i alt genereret 18 regionale omtaler. Målet var 15 omtaler.
- 95% af de adspurgte i VDS har set eller kørt om kampagnen, og 90% har snakket med en kollega, venner eller familien om den. Omkring 20% af de adspurgte har ændret deres afrejsetider efter kampagnen blev lanceret. Næsten 35% oplever i meget høj grad/høj grad, at køen er blevet mindre efter kampagnen blev lanceret. 33% mener, at kampagnen i nogen grad har gjort køen mindre.