



NABOLIFT præsentation

Moving People, Roundtable II  
14. marts 2019

Kasper Dam Mikkelsen  
Partner og CTO

+45 30242429  
kasper@nabogo.com

NaboGO ApS  
CVR: 39404060



# NABOGO's mission

## Mission

Vi lykkes med samkørsel i Danmark og Europa til gavn for vores miljø og klima



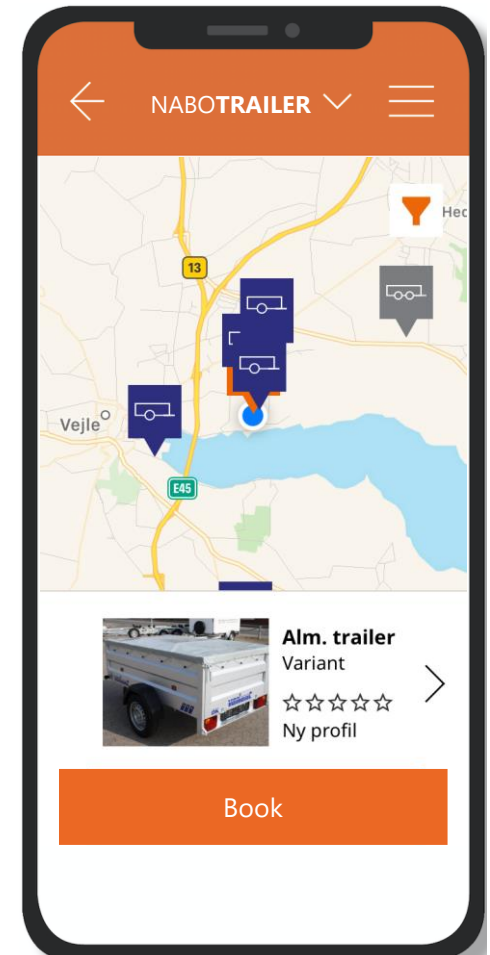
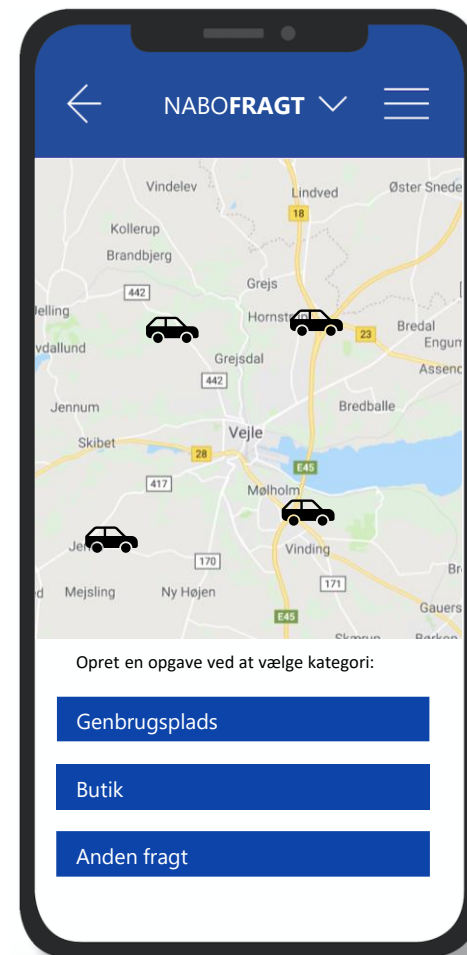
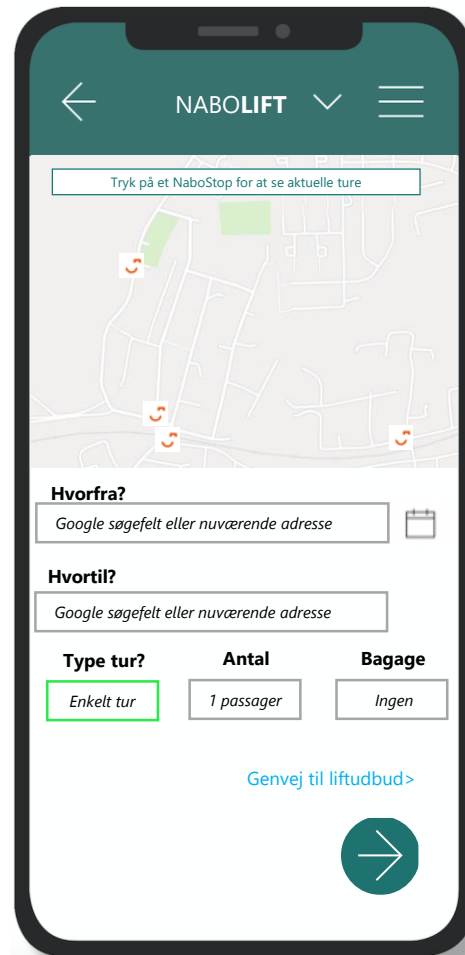
## Hvordan

Vi udvikler attraktive mobilitetstilbud, der kan konkurrere med transport i egen bil

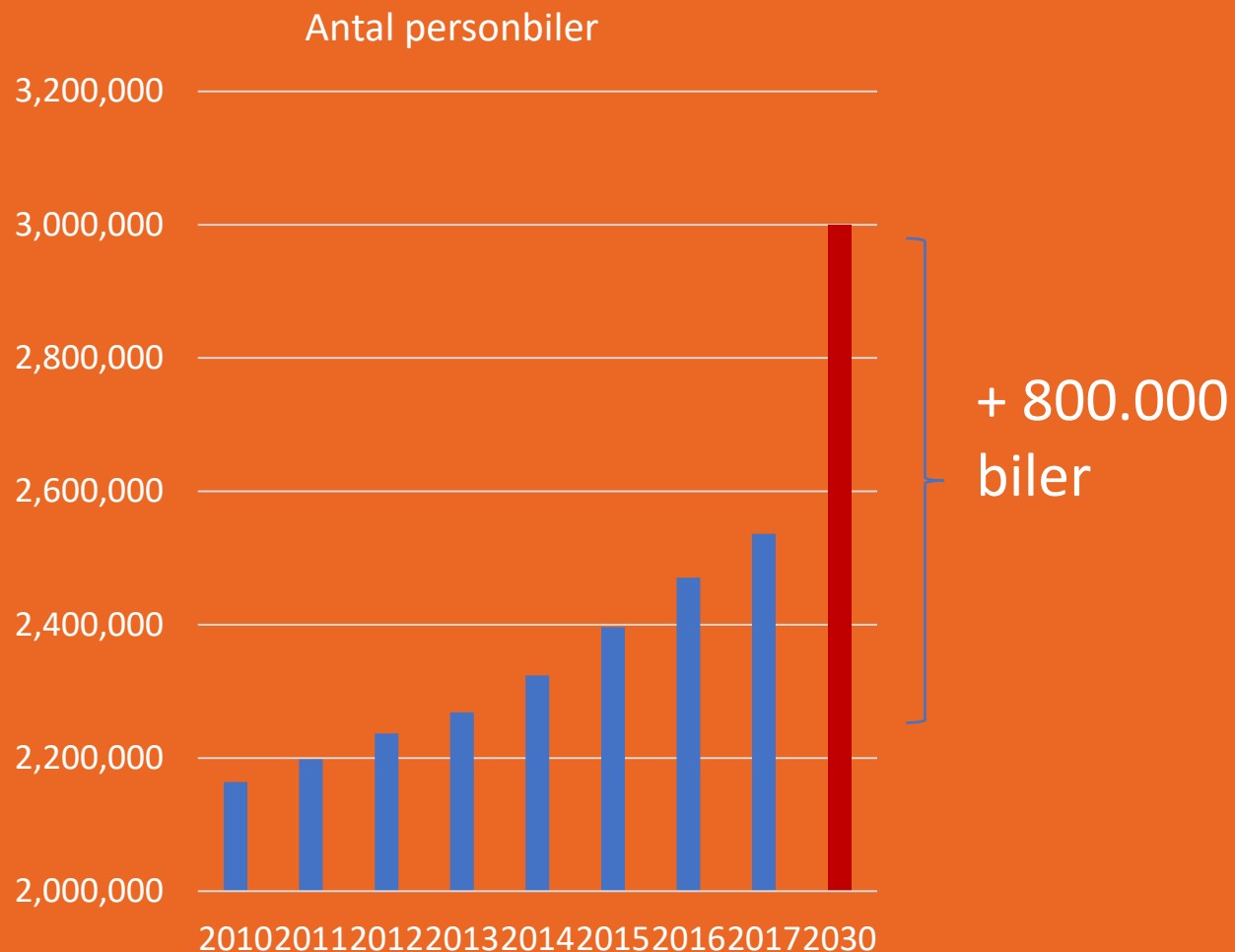
# Hvad: NABOGO's univers



NABOGO's målgruppe



# Problemet = Vi køber flere biler og kører mere alene



## Hvorfor et problem

- Vi kører mere og mest alene (1,05 per bil i myldretiden)
- Det giver mere og mere trafik i myldretiden
- Og færre benytter offentlig transport, hvilket får tilbuddet til at forsvinde

## Konsekvens for kommuner

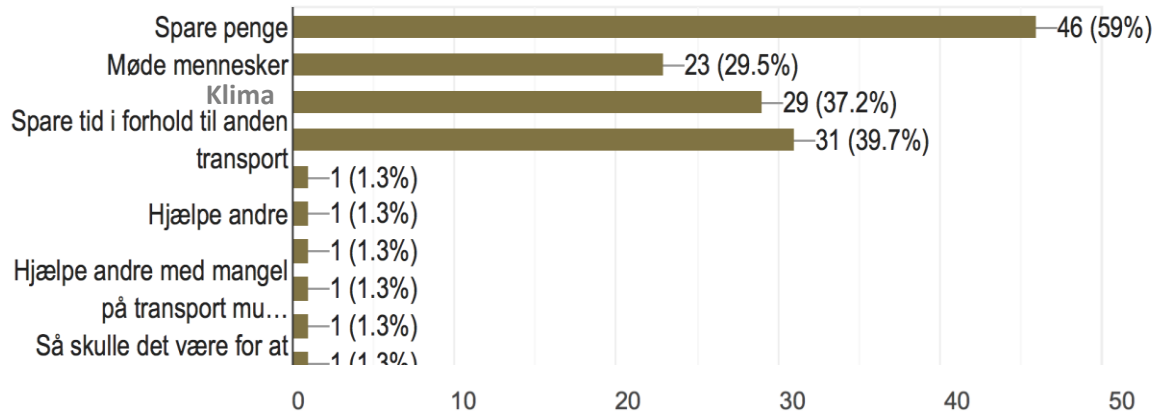
- Store vej- og anlægsinvesteringer
- Ineffektiv resursebrug til bus og flextrafik

# Der er vilje til at benytte samkørsel i dagligdagen!

## Pendling

Hvad motiverer eller kunne motivere dig til at køre sammen med andre lokale? (Check en eller flere bokse)

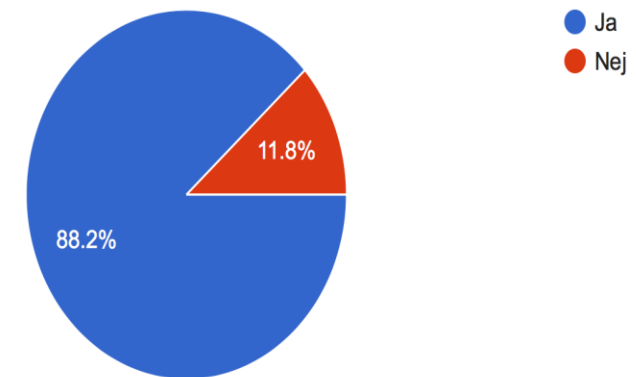
78 responses



## Børn og pårørende

Hvis ja: Ville du være interesseret i at booke lifts til dine børn hos medborgere i Smidstrup-Skærup, der skal samme vej?

51 responses

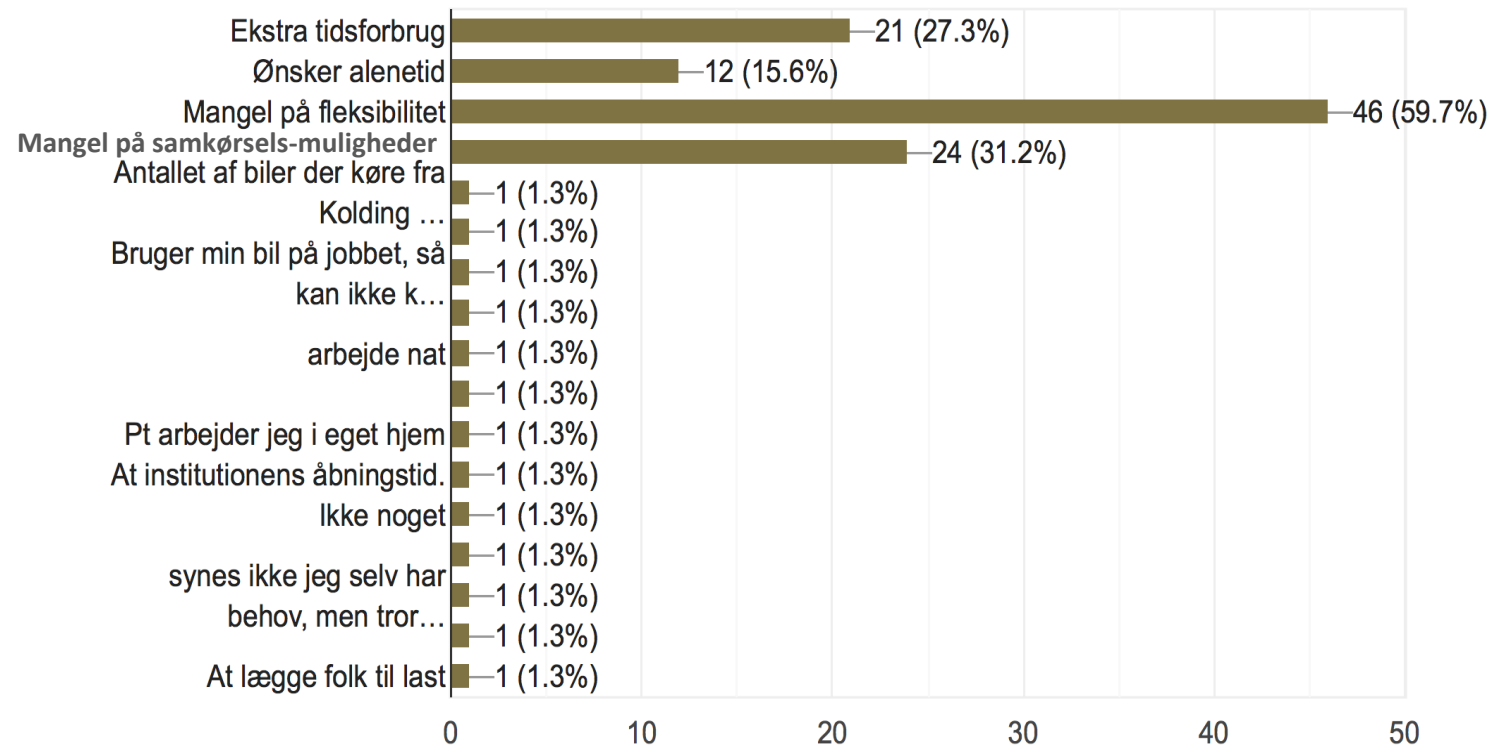


# Så hvorfor sker det ikke?

- Barrierer for samkørsel

## Hvad afholder dig for at køre sammen med andre?

77 responses



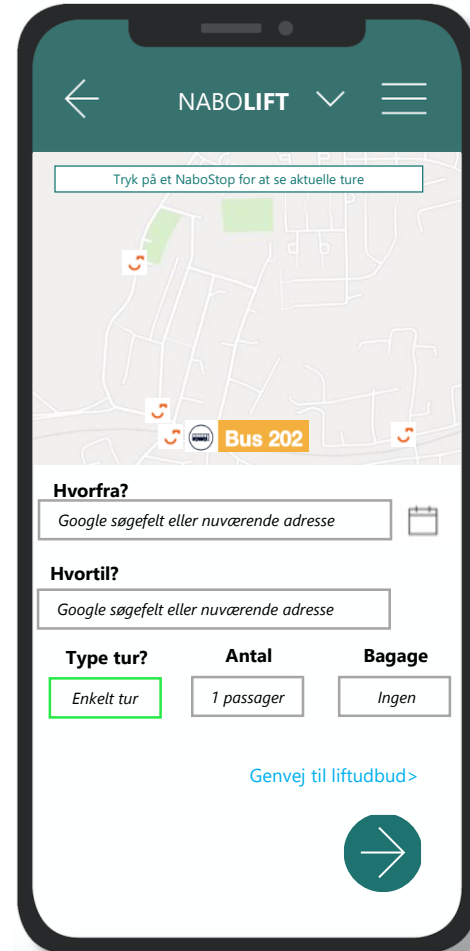
# Fokus på teknologien

- Teknologien tilpasses danske forhold

NaboStop giver optimale opsamling- og afsætningsmuligheder.

NaboStop giver mulighed for delruter og kombiture med offentlig transport

Tilpasset lokalsamfund – arrangere ture for børn/pårørende + mulighed for hjælp til fragt



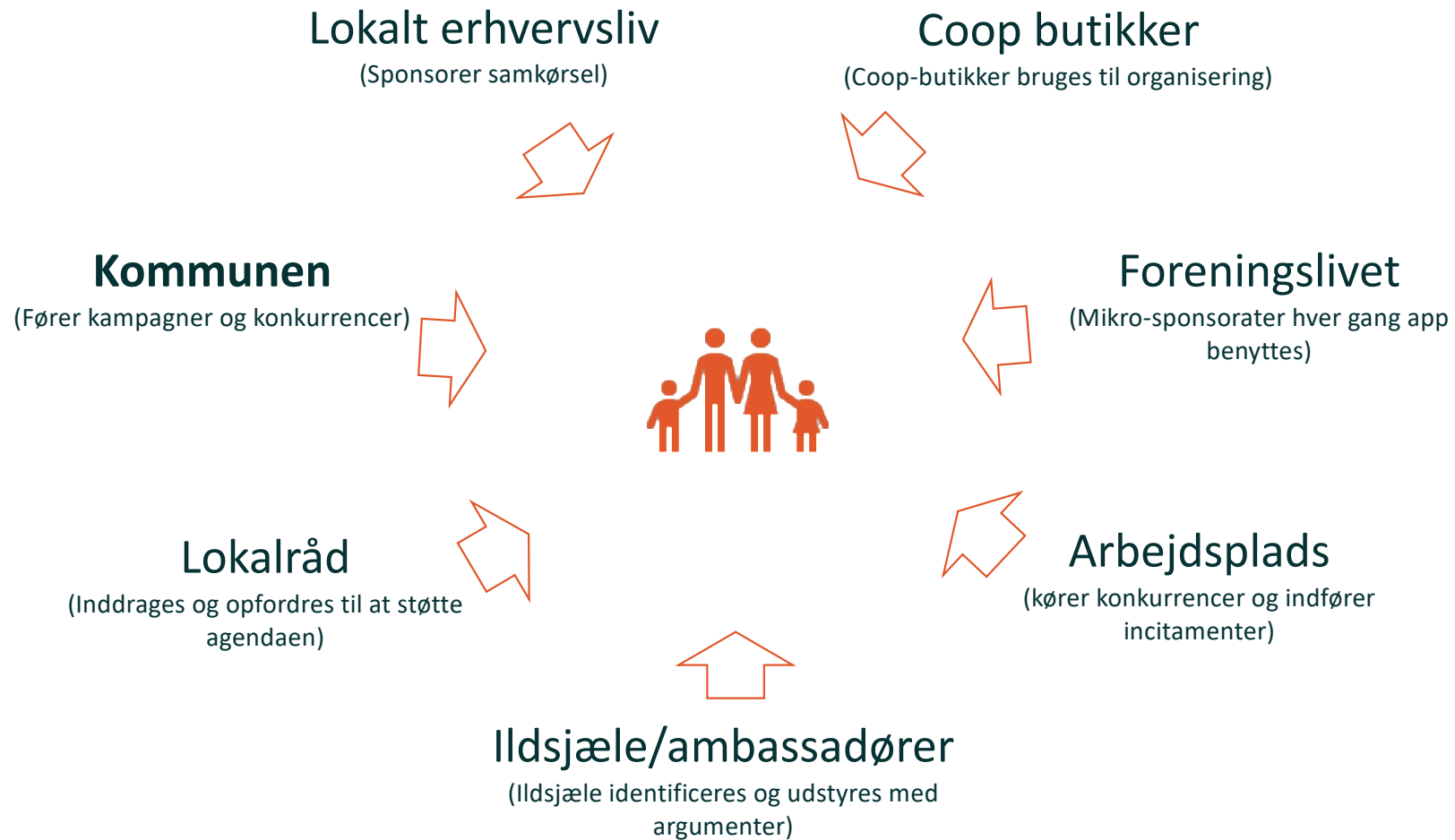
Ét klik eller komando til at arrangere det daglige lift

Integration med Rejseplanen sikrer overblik over alternativer

Samarbejde med trafikselskaberne (fx MOVIA) og kommuner sikrer optimering i forhold til busruter mm.

# Fokus på lokale kræfter

- Vi skal løfte i flok for at ændre borgernes adfærd





# Virksomhedernes rolle



## Er virksomhederne vigtige?

- Virksomhederne generere størstedelen af myldretidstrafikken
- Virksomhederne har unikke kommunikationskanaler og kan præge medarbejdernes adfærd



## Fordele for virksomhederne

- Forbedring af virksomhedens globale carbon footprint (scope 3)
- Lavere udgifter til parkeringspladser
- Medarbejdere spilder mindre tid i kø og får billigere transport
- Mulighed for CSR-rapportering



## Hvad indebærer det?

- NABOLIFT er gratis for virksomheden og medarbejderne
- Virksomheden indgår et forpligtende samarbejde med kommunen
- NABOGO leverer kommunikationsmateriale og virksomheden gennemfører kampagner og vedholdende kommunikation

# Forretningsmodel

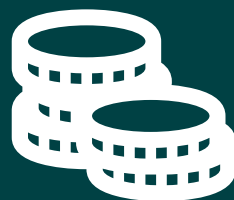
- to forskellige forretningsmodeller

## NaboLift

- Kommunen betaler for at sikre generel anvendelse
- Gratis for borgere og virksomheder

## NaboTrailer og NaboFrugt

- brugerne betaler  
(per transaktion 10-20%)

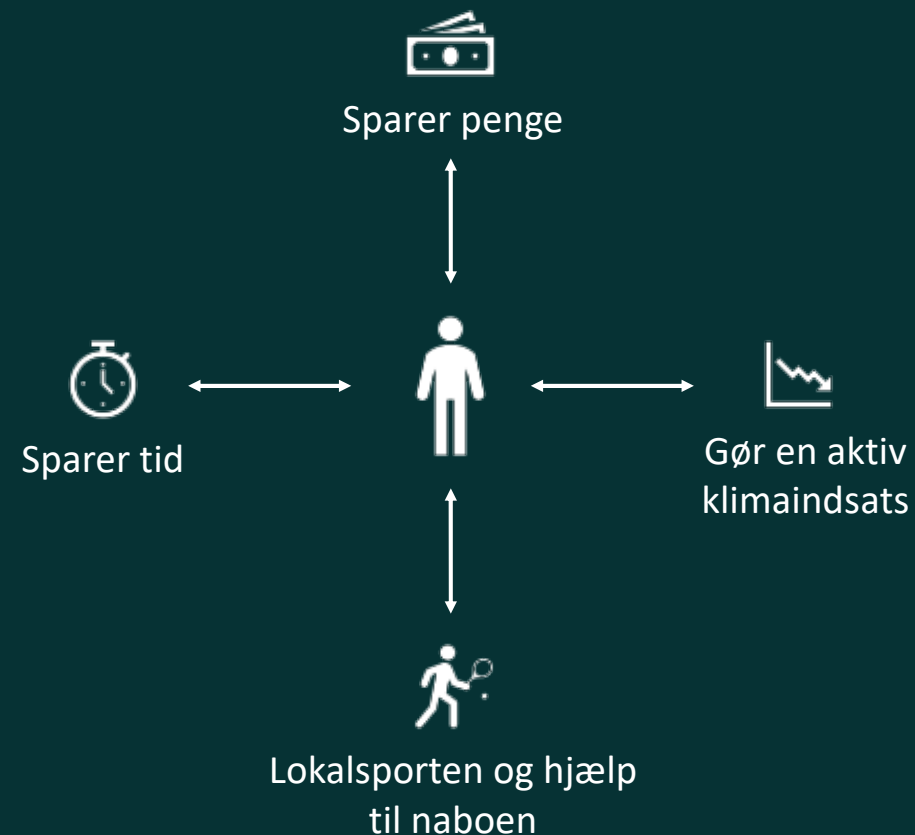


# Værdi ved samkørsel med NaboLift

## Kommune:

- Nyt mobilitetstilbud til borgere og virksomheder, særligt i landdistrikter.
- Reducere trængsel og CO<sub>2</sub>
- Spare penge på vejudvidelser og infrastruktur
- Spare penge på ineffektive busruter og flextrafik?
- Mindsker borgernes indkøb af biler og sikrer større lokalt forbrug
- Faciliterer (sammen med NaboGO) mikro-sponsorater til det lokale foreningsliv

## Bruger:



# RH Målsætning: Øge samkørsel med 25% for alle deltagende sites – og på sigt i geografien

Samkørsel med NaboLift i Region Hovedstaden som virksomhed er første skridt i en fælles indsats, hvor kommuner og virksomheder gør samkørsel til et reelt nyt mobilitetstilbud, der også tænkes sammen med offentlig transport og cykling. I kombination med andre planlagte tiltag bliver **RH et fyrtårn for verdensklasse grøn mobilitet i storbyregioner.**

Over en 3 årig periode er delmålene:

- 15 % reduktion i behov for medarbejderparkering på sites
- 15 % CO<sub>2</sub>-reduktion fra bilpendlertrafik til sites
- København–Hillerød og Ring 3 korridoren bliver udviklet til Supersamkørselsveje
- Mindre trængsel og behov for udvidelse af vejnet udskydes eller undgås.
- Bedre social sammenhængskraft, tiltrækning af kvalificeret arbejdskraft og øget netværk

*Forudsætning: Det er forudsat, at 60 % af de nye samkørselsture overflyttes fra alenekørsel i bil. De øvrige overflyttes fra andre transportformer.*

# NaboLift og Super-samkørselsveje i Region hovedstaden

## Fase 1:

Etablering af pendlerkorridor med NaboStop, Hillerød-København og indgåelse af partnerskaber til fase 2.

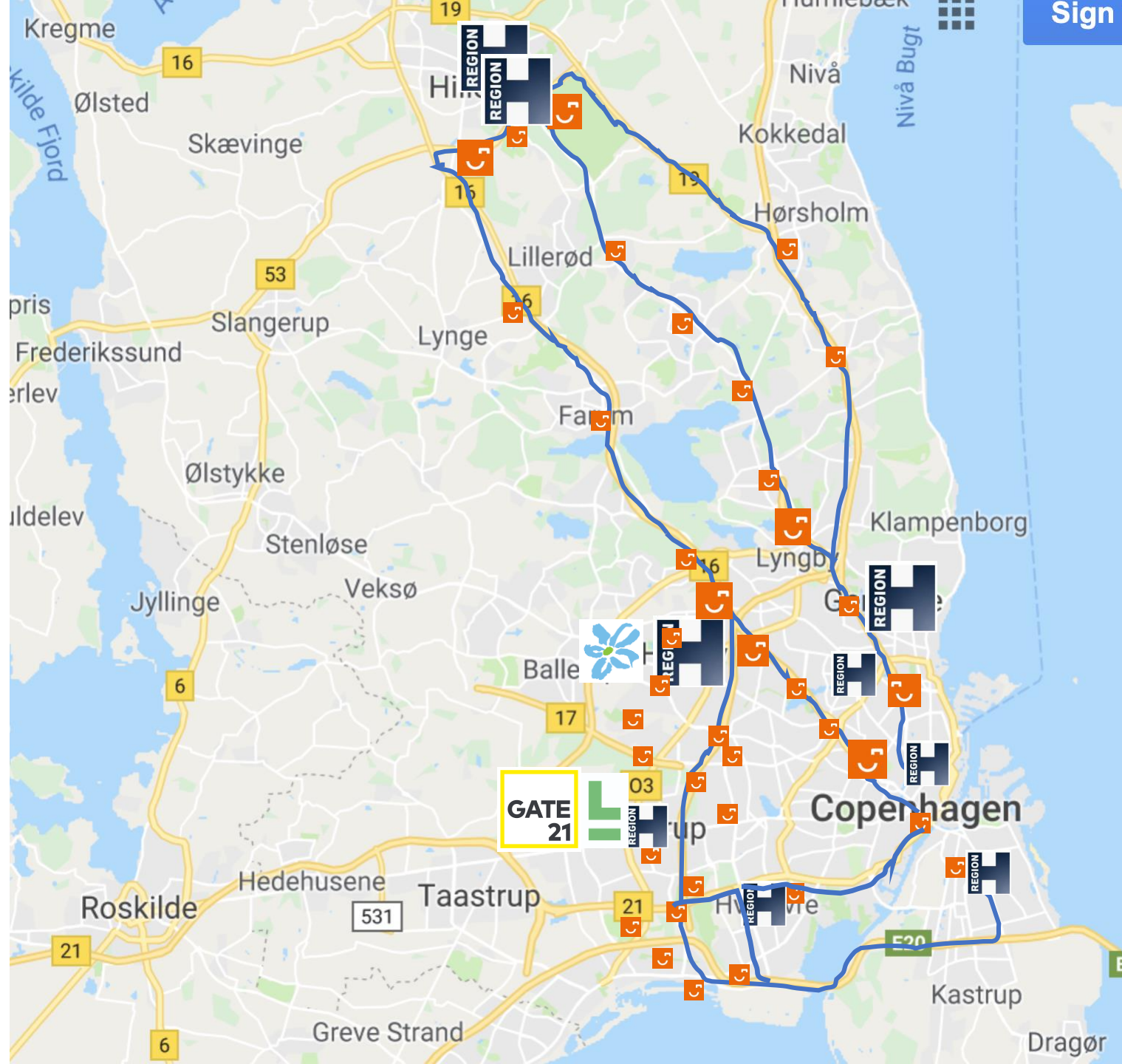
Jan 2019 – aug. 2019

## Fase 2:

Partnerskaber med 3-8 kommuner i hhv. Region Hovedstaden og Region Sjælland, samt forpligtende samarbejder med virksomheder.

Etablering af pendlerkorridorer på Sjælland i Q4 2019.

Lancering i Q1 2020.



Tak for  
opmærksomheden



NaboGO ApS  
CVR: 39404060

Anders Muusmann  
Partner og CEO

+45 71792244  
anders@nabogo.com

Kasper Dam Mikkelsen  
Partner og CTO

+45 30242429  
kasper@nabogo.com

