

Idékatalog til virksomhedens mobilitetstiltag



Mobility management

Mobilitet er det kit, der får vores hverdagsliv til at hænge sammen. Vi skal på arbejde, købe ind, til fritidsaktiviteter, besøge venner, og børnene skal i institution og skole, og virksomheder skal levere varer og tjenesteydelser til os og hinanden.

Som arbejdsplads kan man gennem mobility management påvirke medarbejdernes transportadfærd i en mere bæredygtig og sund retning og skabe større tilfredshed blandt medarbejderne.

Mobility management er en samlet betegnelse for en række metoder og værktøjer til at fremme bæredygtig transport og mobilitet.

Helt overordnet handler mobility management om at reducere antallet af ture, om at konvertere ture fra solo transport i personbiler på fossile brændstoffer til andre mere bæredygtige transportformer og om at optimere og effektivisere udnyttelsen af forskellige transportmidler og den eksisterende kapacitet.

Værktøjerne til at opnå dette på en arbejdsplads er typisk såkaldte bløde virkemidler som organisering, koordinering, information og kommunikation, men også politikker, retningslinjer og forskellige fysiske faciliteter kan anvendes.

Kernen i mobility management er strategisk mobilitetsplanlægning og helhedstænkning samt et godt kendskab til forskellige målgruppers behov, ønsker, barrierer og potentialer i forhold til at ændre vaner og samtidig få deres hverdagsliv til at hænge sammen.

Vores transportvaner påvirkes af mange faktorer, bl.a. af den fysiske infrastruktur og de faciliteter, som omgiver os, vores opfattelse af og viden om disse faciliteter, sociale normer i familien, omgangskredsen og på arbejdspladsen samt vores vaner.

Ved at ændre og påvirke disse faktorer – fx gennem information om alternativer til bilen, via kampagner, der motiverer til at bryde den daglige vane mv., kan medarbejderne motiveres til at ændre vaner.

Men også fysiske ændringer, særlige ordninger, politikker og retningslinjer kan gøre det nemmere og mere attraktivt at skifte til bæredygtige transportmidler. Ofte er en kombination af gulerod og pisk det, der giver de bedste resultater.

I det følgende præsenteres en række virkemidler til at påvirke medarbejdernes transportvaner. Virkemidlerne er kategoriseret efter transportmiddel – fremme af cykel, fremme af kollektiv transport, reduktion og optimering af bilkørsel samt transport i arbejdstiden.

Cykling



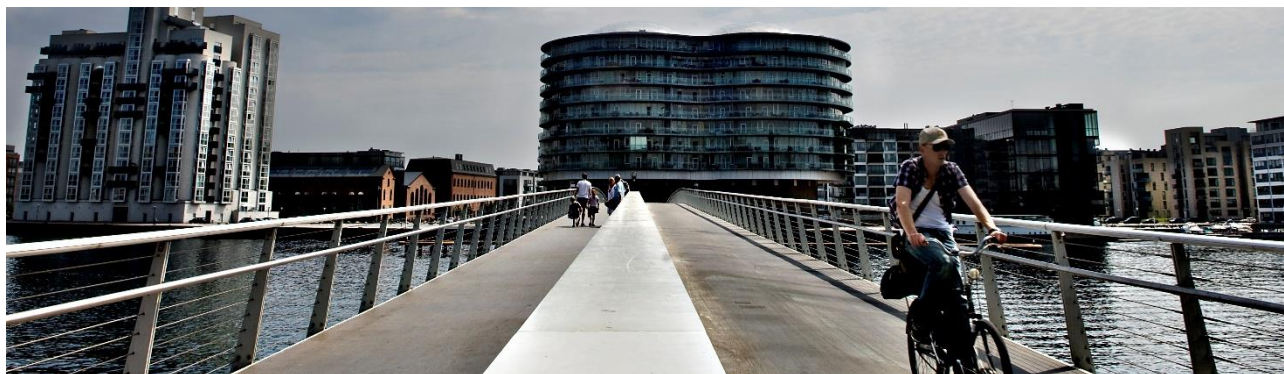
Adgangsveje for gående og cyklister

Adgangsvejene til mange arbejdspladser er designet med udgangspunkt i, at medarbejderne kommer i bil.

Men nogle steder er der fx mulighed for at etablere stier og smutveje eller andre hurtigere og mere direkte adgangsveje til personaleindgangene for gående (fx fra bussen) og cyklisterne fremfor, at de skal benytte adgangsvejene for bilister.

Særlige adgangsveje for gående og cyklister skal naturligvis skiltes og kommunikeres, så brugerne bliver opmærksomme på mulighederne.

Cykling



Cykelparkering

Enhver cykeltur ender med en parkeret cykel, og hvis man vil have medarbejdere til at komme på arbejde på cykel, er det vigtigt, at der er gode cykelparkeringsforhold.

God cykelparkering er let tilgængelig, er placeret synligt og så tæt på indgangene som muligt, har tilstrækkelig kapacitet, stativerne er af god kvalitet, hvor cyklen står stabilt, er godt belyst i mørke og evt. overdækket, da cyklerne holder parkeret hele dagen i vind og vejr.

Cykelparkering kan også etableres indendørs. I så fald er det meget vigtigt, at adgangsvejene er gode og godt skiltet.

Cykling



Bade- og omklædningsfaciliteter

Mulighed for bad og omklædning kan gøre det mere attraktivt for nogle medarbejdere at cykle til arbejde. Særligt medarbejdere, der har en længere tur på cyklen sætter ofte pris på at kunne tage et bad og klæde om, når de kommer om morgenen.

Nogle steder er faciliteterne til rådighed, men er måske lidt forsømte og kunne nemt gøres attraktive at benytte ved hjælp af lidt maling, rengøring og udskiftning af badeforhæng osv. Andre steder er faciliteterne i top, men kunne suppleres med håndklædeservice eller lign.

Simple tørrefaciliteter til regnvådt eller svedigt tøj i form af en tørresnor, bøjlestang med bøjler eller deciderede tørreskabe gør også livet som cyklist meget nemmere.

Man kunne også blot sørge for et spejl med føn eller glattejern.

Cykling



Cykelservice light eller deluxe

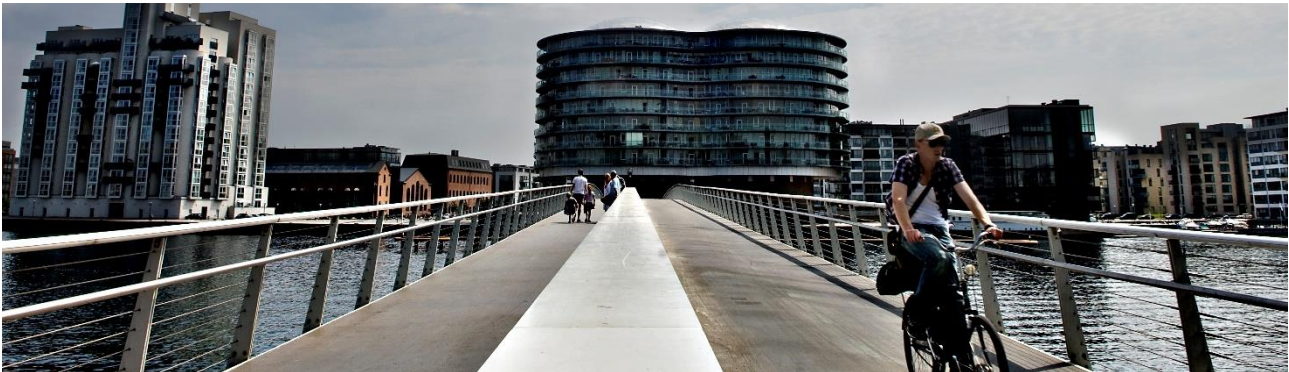
Et fladt dæk eller andre smådefekter kan betyde, at cyklen bliver parkeret i skuret, da man ikke har tid til at komme til cykelmekaniker.

Som arbejdsplads kan man understøtte cyklende medarbejderes gode, sunde adfærd ved at etablere et cykelværksted eller en cykelserviceordning.

Det kan være et lille værksted med det mest grundlæggende værktøj og en luftpumpe og lappegrej, så medarbejderne selv kan servicere deres cykler.

Men det kan også være, at arbejdspladsen laver aftale med lokale cykelhandlere om, at de kommer ud på bestemte dage og servicerer medarbejdernes cykler mod betaling. I forbindelse med etableringen af ordning skal muligheden kommunikeres til medarbejderne og kan evt. suppleres med kurser i cykelreparation og cykelpleje.

Cykling



Cykeludlån eller cykelbibliotek

Der findes i dag en lang række forskellige typer af cykler, der dækker forskellige transportbehov. Mange af disse specialcykler er dog ofte dyre at anskaffe.

For at give medarbejderne mulighed for at prøve forskellige specialcykler inden et køb, kan virksomheden enten selv indkøbe og udlåne forskellige specialcykler eller indgå samarbejde med en cykelhandler om udlån af forskellige typer cykler til medarbejderne i en kortere testperiode.

Det kan eksempelvis dreje sig om almindelige letvægtscykler, elcykler, ladcykler mv. På den måde får medarbejderne mulighed for at afprøve en cykel i en periode og finde ud af om cyklen fungerer som transportmiddel for dem, inden de selv går ud og investerer.

Cykling



Test en el-cykel

Mange bilisters begrundelse for at tage bilen til arbejde er, at de har så langt, at det tager for lang tid på cykel, eller at de bliver svedige på turen. Mange ønsker dog på den anden side også at få mere motion ind i en stillesiddende hverdag.

Erfaringerne fra forskellige "Test en el-cykel"-projekter viser, at udlån af elcykler er meget effektivt i forhold til at hjælpe bilister fra bilen over på cyklen. En virksomhed kan således med stor fordel indkøbe et antal elcykler, som herefter udlånes til medarbejderne i en periode på fx 3 måneder mod at medarbejderen forpligter sig til at anvende elcyklen frem for bilen fx 3 dage om ugen.

Udlånet kan evt. kombineres med konkurrencer mellem elcyklisterne om præmier for at cykle flest dage eller km på cyklen.

Cykling



Certificering som Cykelvenlig arbejdsplads

En måde at dokumentere og brande sig som cykelvenlig arbejdsplads overfor medarbejdere, kunder og samarbejdspartnere er ved at få Cyklistforbundets certificering “Cykelvenlig arbejdsplads”.

En cykelvenlig arbejdsplads gør det let og attraktivt for medarbejderne at cykle til arbejde ved fx at tilbyde gode cykelforhold og motiverende aktiviteter. Certificeringsordningen findes på tre niveauer – guld, sølv og bronze – og tildeles efter faste kriterier.

Cykling



Cykelbus

Det er svært at ændre vaner. Og nogle har brug for opmuntring og en hjælpende hånd.

Derfor kan man med fordel prøve at etablere en række "cykelbusser," hvor nye cyklende medarbejdere forpligter hinanden ved at aftale at cykle sammen i mindre grupper, hvor man mødes undervejs på turen til arbejde. Fællesskabet forpligter, så man kommer afsted på cykel, og gør det sjovere at cykle.

Som arbejdsgiver kan man informere om muligheden og understøtte, at medarbejderne bruger tid på at finde hinanden og etablere ruter.

Derudover kan man vælge at præmiere de medarbejdere, der deltager i cykelbussen, med regntøj eller andet.

Cykling



Information om CykelPlanen på intranettet

Mange bilister vil uden at tænke over det vælge den samme rute, som de kører i bil, hvis de skifter til cykel. Ofte er der dog hurtigere, nemmere og sikrere ruter for cyklisterne.

Region Hovedstaden og Københavns Kommune har sammen udviklet cykelrute app'en CykelPlanen.

CykelPlanen er en ruteplanlægger, som finder den hurtigste cykelrute i Region Hovedstaden og guider brugeren via GPS. Appen er tilpasset cykelpendlere, kender de gode smutveje i regionen og prioriterer grønne stier og Supercykelstier.

Virksomheden kan markedsføre CykelPlanen på intranettet og dermed gøre det nemt at finde den bedste cykelrute.

Cykling



Direktion og ledelse går foran

Vi bliver alle sammen påvirket af, hvad folk omkring os gør – og nogle fungerer som forbilleder for andre. Lederne på virksomheden er rollemodeller og ved at gå foran og vise ”det gode eksempel”, kan man som leder synliggøre, at det kan lade sig gøre at cykle til arbejde. Og det behøver ikke være hver dag.

Udover at være det gode eksempel i dagligdagen kan indsatsen også kommunikeres og synliggøres via intranettet, medarbejderblade osv. som personhistorier – både om ledende medarbejdere og ikke ledende medarbejdere.

Cykling



Forkælelse / belønning af cyklister

Belønning, gaver osv. for at cykle til og fra arbejde kan være incitament for nogle medarbejdere til at vælge cyklen som transportmiddel og at fastholde eksisterende cyklister på cyklen.

Forkælelsen kan bestå i et sæt lækkert regntøj, smarte cykeltasker til computertasken eller indkøb på vejen hjem osv. Det kan dog også være cyklistkage eller rundstykker "fordi, de fortjener det". Formålet er at præmiere og synliggøre de cyklende medarbejdere.

Det er vigtigt, at ordningen skrues sådan sammen, så det er klart, hvad det kræver for at få belønningen, dokumentation for at man cykler, hvorfor virksomheden vælger at belønne nogle medarbejdere frem for andre, om ordningen kræver beskatning osv. Derudover skal ordningen naturligvis formidles til medarbejderne.

Cykling



Cykelkampagner

Alle erfaringer viser, at det gør en forskel at gennemføre kampagner på arbejdspladser for at få medarbejderne til at cykle.

Hovedingredienserne i en effektiv kampagne er fællesskab, venskabelig kappestrid med præmiering og synlighed.

Man kan som arbejdsplads koble sig på den eksisterende landsdækkende kampagne "Vi Cykler Til Arbejde" og fx betale deltager gebyret og/eller sætte interne præmier på spil, eller udvikle egne kampagner, som så gennemføres løbende fx i samarbejde med arbejdspladser i området.

Cykling

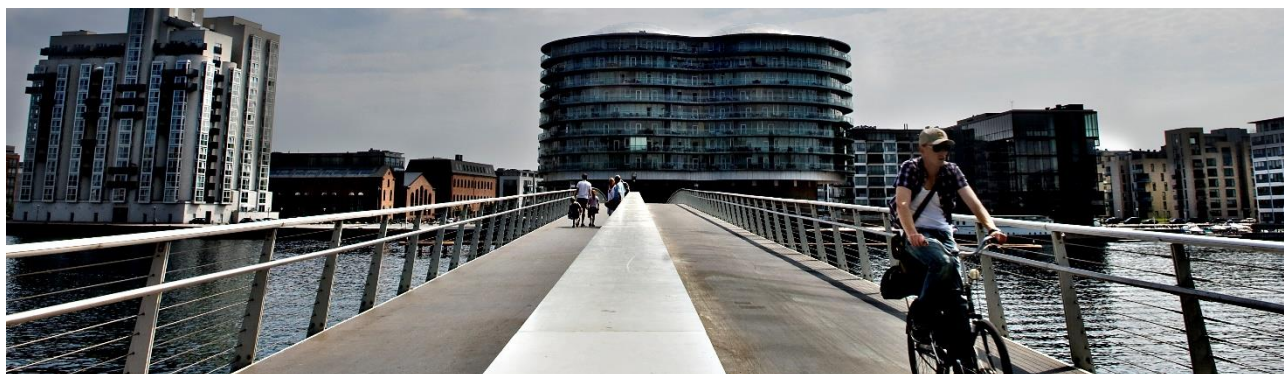


Kvalitetscykler til en god pris

En god cykel gør det lettere og sjovere at cykle til arbejde.

Virksomheden kunne lave en aftale med en leverandør af cykler, der giver medarbejderne mulighed for at købe kvalitetscykler til en god pris.

Cykling



Cykelarrangementer

En måde at skabe opmærksomhed omkring cyklen som transportmiddel til arbejde er afholdelse af forskellige arrangementer.

Det kunne fx være en cykeltur for medarbejdere, enten alene eller med deltagelse af familien, foredrag om sammenhæng mellem bevægelse, kost, livsstil og sundhed og velvære, cykelleg for medarbejdere med børn og afprøvning af forskellige cykler osv.



Kollektiv transport



Pendlercykler på nærmeste station

Hvis afstanden til nærmeste station gør det mindre attraktivt at benytte tog eller S-tog kan man evt. etablere en pendlercykelordning, så medarbejderne kan benytte en cykel mellem stationen og arbejdspladsen.

Det er vigtigt, at ordningen giver pendlerne sikkerhed for, at der er en brugbar cykel til rådighed, når man har behov for en. Pendlercyklerne kan fx stå aflåst i et særligt område ved stationen.

Pendlercyklerne kan enten indkøbes af virksomheden (cyklen stilles til rådighed for medarbejderen), den kan være privat (medarbejderen benytter egen cykel), eller der kan være tale om et kommercielt pendlercykelsystem. Der findes forskellige udbydere af disse, bl.a. Bycyklen.



Kollektiv transport



Infotavler med oplysninger om afgang for busser og tog

Manglende viden om afgangstider fra de nærmeste stoppesteder og den nærmeste station kan være en barriere for ikke at benytte kollektiv transport.

Ved at opstille info-skærme med oplysninger om afgangstider på linjerne i området sikrer man, at medarbejdere, gæster og samarbejdspartnere har adgang til denne information og får samtidig synliggjort muligheden for at anvende kollektiv transport.

Tavlerne kan kombineres med realtidsinformation på intranettet eller i den meget simple løsning udelukkende vises på intranettet.

Informationen trækkes enkelt hos Rejseplanen.



Kollektiv transport



Erhvervskort

Ligesom sundhed er et incitament for at cykle til arbejde kan en økonomisk besparelse være et incitament for nogen til at skifte bilen ud med kollektiv transport.

Som arbejdsgiver har man mulighed for at tilbyde medarbejderne et såkaldt erhvervskort til kollektiv transport. Erhvervskortet betales af medarbejderen gennem træk i lønnen inden skat, og medarbejderen opnår derved en skattegevinst.

Medarbejdere, der har et erhvervskort, kan ikke også modtage befodringsfradrag. Erhvervskortordningen er således mest fordelagtig for medarbejdere, der har 10 - 25 km mellem hjem og arbejde, før ordningen kan svare sig sammenlignet med et almindeligt periodekort.



Kollektiv transport



Prøv det!

Alle erfaringer viser, at noget af det mest effektive i forhold til at få folk til at ændre transportmiddel er at give dem mulighed for at prøve forskellige transportalternativer i en længere periode (gerne 3 mdr., da det efter sigende tager 3 mdr. at ændre en vane)

Ligesom der er gode erfaringer med at udlåne elcykler, kan man som arbejdsgiver give medarbejderne mulighed for at teste den kollektive trafik ved fx at tilbyde medarbejderne et gratis månedskort til kollektiv transport mod at de anvendte det minimum tre gange om ugen.

Efterfølgende skal medarbejderen selv investere i et periodekort, hvis vedkommende er blevet glad for at anvende kollektiv transport.

Det er vigtigt, at vilkårene for ordningen er klare. Skatteforholdene skal også være klare.



Kollektiv transport



Rejsetid som arbejdstid

Mange bilisters argument for at vælge bilen til og fra arbejde er, at det tager for lang tid med kollektiv transport. Denne barriere kan nedbrydes ved at give medarbejdere, for hvem det er relevant og muligt, mulighed for at inddrage transporttiden i arbejdstiden, hvis de arbejder i bussen eller toget.

For mange vil det betyde en kortere arbejdsdag (hvis man indregner deres tidligere "uproduktive" transporttid i bil), og dermed være et væsentligt incitament til at skifte bilen ud med kollektiv transport.



Kollektiv transport



Personlige rejseplaner / pendlertjek

Medarbejdere, som ikke er vant til at benytte kollektiv transport, ved ofte ikke, hvilke muligheder de rent faktisk har for at komme på arbejde med kollektiv transport, hvad det koster osv.

Movia har derfor tidligere gennemført såkaldte pendlertjek på større arbejdspladser i hovedstadsregionen, hvor medarbejderne får tilbudt en personlig samtale om deres transport til og fra arbejde og får udarbejdet et personligt pendlertjek.

Et pendlertjek er en beregning af den enkeltes omkostninger i forhold til tidsforbrug, økonomi og CO2, som er forbundet med at benytte henholdsvis bil og kollektiv trafik. Medarbejdere fra Movia holder møder medarbejderne i kantinen og gennemfører pendlertjekket over et stykke kage. Pendlertjekket består af et kort interview, hvor der bliver indsamlet data om rejsevaner og –behov. En personlig transportplan bliver efterfølgende sendt til den enkelte medarbejder pr. mail.



Kollektiv transport



Information til nye og eksisterende medarbejdere om kollektiv transport

Vi er mest tilbøjelige til at ændre transportadfærd i forbindelse med skift i hverdagen. At skulle starte på en ny arbejdsplads er et af de tidspunkter, hvor vi er modtagelige for ændringer i vores transportvaner, da vi ikke har opbygget en rutine eller vane endnu.

Som arbejdsplads kan man således med stor fordel hjælpe nye medarbejdere til en mere sund og bæredygtig transport ved proaktivt at informere om, hvordan man kommer til og fra arbejdspladsen med kollektiv transport og evt., hvilke ordninger der findes i den forbindelse. Fx i forbindelse med introbreve, møder osv.

Man kunne også etablere en side på intranettet, der generelt informerer om, hvordan man kommer til og fra arbejdspladsen med kollektiv transport osv. Så er informationen til rådighed for alle medarbejdere.

Reducere og optimere biltransport



Parkering – pisk og gulerod

Nem adgang til at parkere sin bil gratis ved hoveddøren til arbejdspladsen er et godt incitament til at tage bilen på arbejde.

Parkering er således et vigtigt virkemiddel i forhold til at nudge til mere grøn transport.

Man kan indføre betalingsparkering eller reducere antallet af p-pladser.

Men man kan også indføre særlige p-pladser til samkørere, elbiler (med oplader), hybridbiler, brintbiler, puljebiler osv. Der skal være tilstrækkeligt med pladser, og pladserne skal placeres tættest ved hovedindgangen og dermed gøre det attraktivt at anvende grønnere biler.

Lige meget hvad er det vigtigt, at der er klare retningslinjer for pladserne, og at det gennem skiltning og kommunikation er tydeligt, hvem der må parkere hvor og på hvilke betingelser.

Reducere og optimere biltransport



Samkørsel / Kollegakørsel

Hovedparten af bilpendlerne kører til og fra arbejde alene i bilen. Det betyder 3 tomme sæder – dvs. uudnyttet kapacitet.

Der er forskellige måder at matche medarbejdere, der er interesserede i at køre sammen på. Man kan lave et samkørselsarrangement, hvor interesserede medarbejdere kan finde sammen i små samkørselsgrupper oprette en FB-gruppe eller markedsføre nogle af de eksisterende gratis samkørselsportaler som fx Pendlernet.dk og Gomore.dk.

Man kan med fordel etablere en "Kørselsgaranti"-ordning sammen med samkørselsordningen. Erfaringerne viser, at det betyder meget i forhold til interessen for samkørsel, men at det sjældent kommer i anvendelse efterfølgende.

Reducere og optimere biltransport



Hjemmearbejde

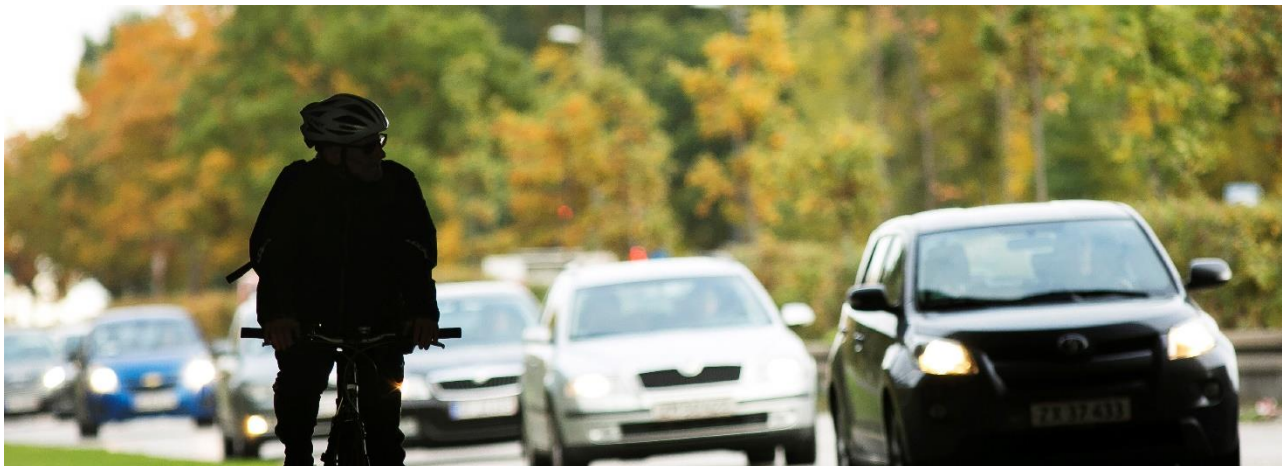
En helt anden mulighed for at reducere bilkørsel, er ved at reducere antallet af ture mellem hjem og arbejde.

Begynder en bilpendlende medarbejder at have én hjemmearbejdsdag om ugen er vedkommendes biltransport og CO₂-belastning reduceret med 20%!

Hjemmearbejde forudsætter dog, at den enkelte medarbejder har arbejdsopgaver, der kan løses hjemmefra.

Retningslinjer for vilkår og hyppighed af hjemmearbejde kan med fordel udarbejdes.

Reducere og optimere biltransport



Kør grønt-kurser

Brændstofforbruget ved bilkørsel og dermed CO₂-udledningen afhænger ikke kun af bilen, men også af, hvordan bilisten kører bilen.

Virksomheden kan tilbyde medarbejderne deltagelse i et såkaldt "Kør grønt-kursus, hvor man lærer energieffektiv køreteknik, der sparer på brændstoffet. I gennemsnit kan man lære at spare fra 10 og helt op til 20%.

Det betyder reduktion i medarbejdernes CO₂-udledning fra bilen og en billigere brændstofregning for medarbejderen.



Initiativer på tværs



Mobilitetsinformation til nye medarbejdere

Vi er mest modtagelige for ændringer af vores vaner i forbindelse med, at vi alligevel skal lave et stort skift i livet. Jobskifte er et eksempel på sådant skift. Vi skal finde ud af, hvordan vi kommer til og fra job det nye jo, og vi har endnu ikke etableret en vane.

Som ny arbejdsgiver kan virksomheden hjælpe nye medarbejdere med at få overblik over alle mulighederne og gøre det nemmere at træffe grønne og sunde valg ved at udarbejde en velkomstpakke med råd og vejledning om både mulighederne og begrænsningerne i forhold til at komme til og fra arbejdspladsen med forskellige transportmidler.



Initiativer på tværs



Mobilitetsinformation til gæster

For mange er det det nemmeste valg at tage bilen, hvis de skal besøge virksomheden. Man sætter sig ind i bilen og taster adressen i GPS'en.

Da RH ønsker at reducere CO2-udledningen fra transport kunne man dog med fordel proaktivt hjælpe gæster med at anvende et mere bæredygtigt transportmiddel til arbejdspladsen.

Det kunne man gøre ved at informere gæster, leverandører, samarbejdspartnere osv. om, hvilke muligheder man har for at komme til og fra arbejdspladsen med cykel, kollektiv, samkørsel og i egen bil.

Oplysningerne kan f.eks. omfatte busnumre, stoppesteder, eller hvilke ruter, der kan anbefales på cykel. Information kan være tilgængelig online eller sendes ud sammen med øvrig information i forbindelse med besøget.



Initiativer på tværs



Information, kampagner og events for grøn mobilitet

Nem adgang til information om forskellige transportmuligheder er helt grundlæggende i forhold til fremme af bæredygtig transport.

Det er derfor oplagt, at virksomheden samler al relevant information omkring transport til og fra arbejde samt i arbejdstiden ét sted på intranettet og kommunikerer til medarbejderne, at informationen er til rådighed.

Siden bør indeholde al relevant information i forhold til faciliteter og muligheder i forhold til cykel, kollektiv, samkørsel, bil og transport i arbejdstiden.

Informationen kan med stor fordel kombineres med forskellige konkurrencer eller events for at sikre opmærksomhed omkring virksomhedens fokus på bæredygtig transport.

Transport i arbejdstiden



Udarbejdelse af en politik/retningslinjer for transport i arbejdstiden

Mange arbejdspladser har alkoholpolitikker, sundhedspolitikker, rygepolitikker osv.

Som arbejdsplads kan man således også udarbejde en mobilitetspolitik med principper og retningslinjer for transport i arbejdstiden, der har fokus på brug af sunde, miljø- og klimavenlige transportmidler.

Udover retningslinjerne kan man med fordel gøre det nemt og attraktivt at anvende cykel, kollektiv transport og samkørsel og gøre det besværligt og mindre attraktivt at køre i egen bil, taxa osv.

Gældende retningslinjer for transport i arbejdstiden skal under alle omstændigheder være nemt tilgængelig på intranettet, kommunikeres i forbindelse med nyansættelser, medarbejdermøder osv.



Transport i arbejdstiden



Rejsekort til ture i arbejdstiden

Nogle medarbejdere vælger at tage bilen på arbejde, da de skal bruge den i forbindelse med møder i løbet af dagen, da de oplever, at det er besværligt og bureaukratisk at bruge kollektiv transport i arbejdstiden.

En måde at gøre brug af kollektiv transport i arbejdstiden mindre bureaukratisk og dermed mere attraktivt er at indføre Rejsekort til brug for medarbejderne i forbindelse med transport i arbejdstiden.

Udover oprettelse af en række fælles Rejsekort kræver det udarbejdelse af retningslinjer for brug af kortene, evt. oprettelse af en booking-ordning samt en informationsindsats omkring den nye ordning.



Transport i arbejdstiden



Firmabiler

Undersøgelser viser, at mange medarbejdere tager bilen på arbejde, fordi de skal bruge den i forbindelse med møder ol. i arbejdstiden.

Som arbejdsplads kan man stille grønne firmabiler til rådighed for medarbejderne til brug i arbejdstiden og gøre brug af den obligatorisk i stedet for at skulle udbetale godtgørelse for kørsel i egen bil.

Der skal udarbejdes politik og retningslinjer for brug af bilerne, nemt booking-system, og evt. give mulighed for at tage bilen hjem efter et sent møde osv. Og så skal alt dette naturligvis kommunikere ud i organisationen.



Transport i arbejdstiden



Firmacykler / tjenestecykler

Mange medarbejdere tager automatisk deres egen bil eller en taxa, når de skal til møder i arbejdstiden. Er afstanden kort (under 5 km), er der mange gode grunde til, at turen i stedet foretages på cykel – arbejdspladsen sparer udgifter til kørselsgodtgørelse, taxa eller puljebiler, mens medarbejderen får frisk luft og motion.

Det kræver dog, at der er cykler til rådighed for medarbejderne. Man kan med fordel indkøbe forskellige typer af cykler – fx almindelige cykler, elcykler og evt. en ladcykel. Derudover er det vigtigt at informere om ordningen, have klare retningslinjer for brugen af cyklerne, sikre nem booking af cyklerne, og at de altid er klar til brug, dvs. rene, pumpet og ladet op osv.



Transport i arbejdstiden



Telefonmøder og videokonferencer

Møder tager tid, og transport til og fra møder koster både tid, penge og CO2 for organisationen.

Møder, hvor en eller flere parter, der kender hinanden, skal transportere sig til et møde, kan i nogle tilfælde erstattes af telefonmøder og videokonferencer. Det vil reducere behovet for transport, spare medarbejderne for transporttiden og organisationen for udgifter forbundet hermed.

Tiltaget kan i de fleste tilfælde gennemføres med eksisterende telefonforbindelser eller gratis software, som fx Skype. Men man kan også investere i særlige videokonferenceløsninger og -faciliteter afhængig af behov.

Retningslinjer og mulighederne for telefonmøder og videokonferencer skal kommunikeres internt.