

roundtable III

Attractive and Accesible Workplace



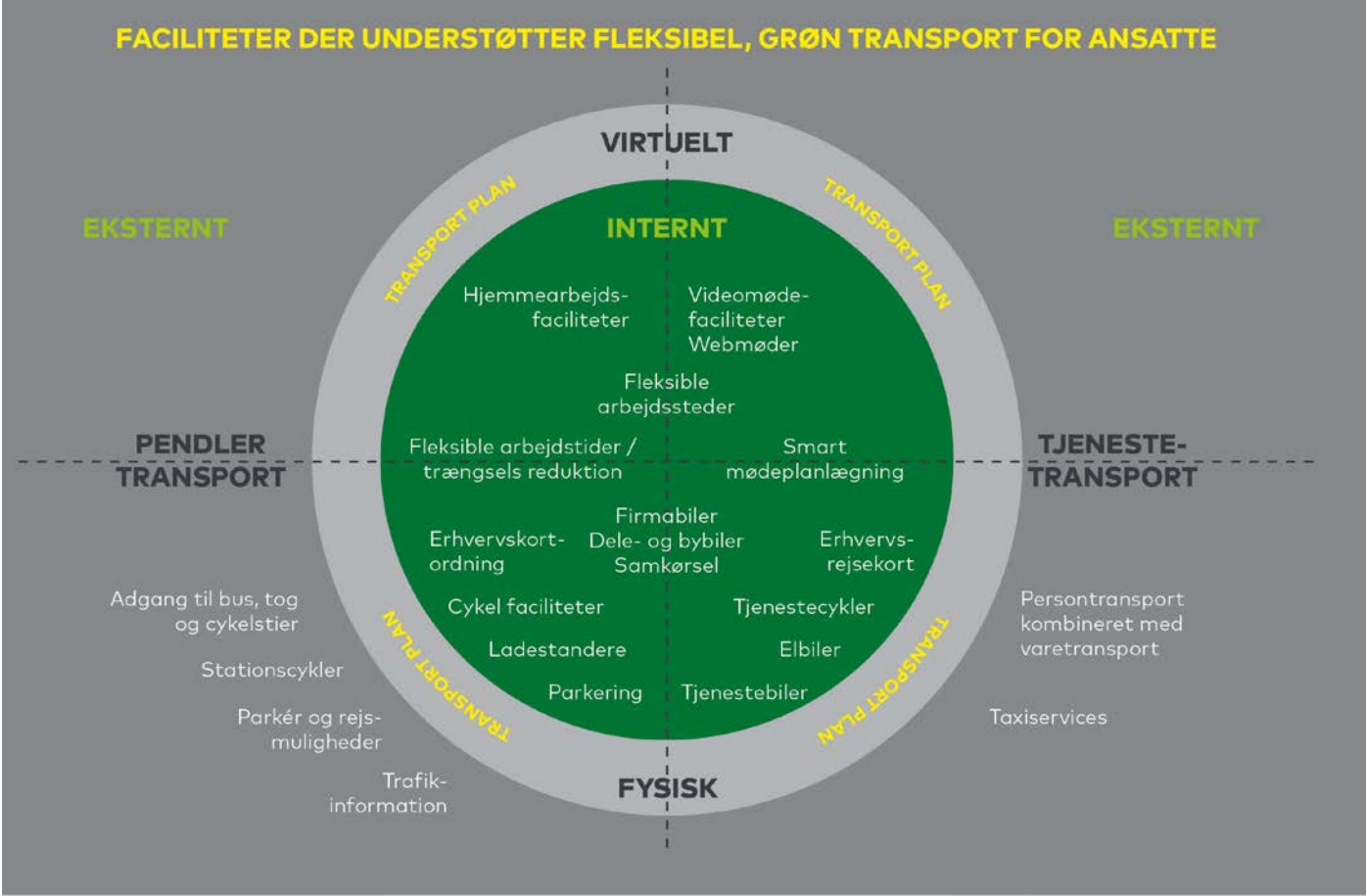
moving
people

your smarter
way to work

FACILITIES IN MOVING 30 COMPANIES

| Facility | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | |
|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|--|
| Home office facilities | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Video meeting facilities | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Web meetings | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Flexible workstations | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Flexible working hours / traffic reduction | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Smart meeting planning | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Company cars | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Car sharing / carpooling | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Business travel cards | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Access to bus, train and bicycle lanes | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Station bicycles | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Cycling facilities | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Load racks | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Parking | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Traffic information | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Service bicycles | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Electric cars | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Person transport combined with freight transport | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Taxi services | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Check availability of the 30 facilities in Facilities supporting flexible mobility



Transport er vores store klima- og samfundsudfordring

m
p

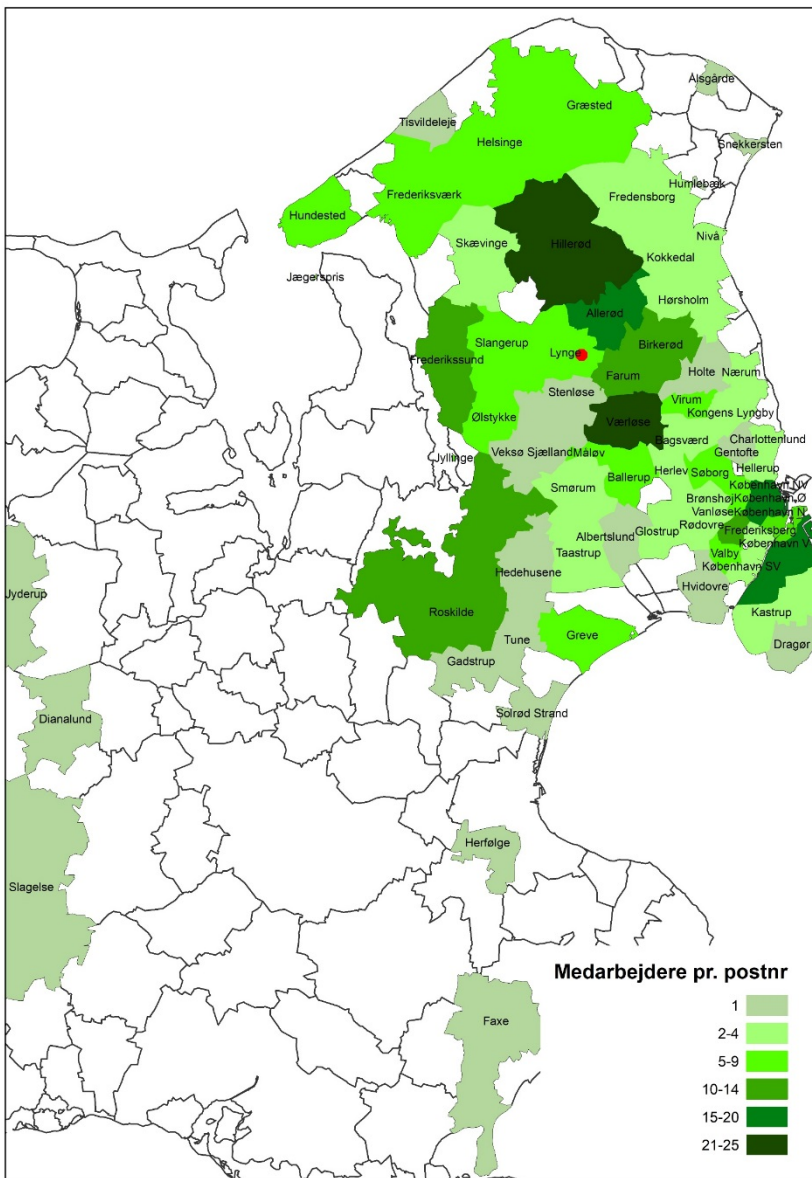
oving
eople



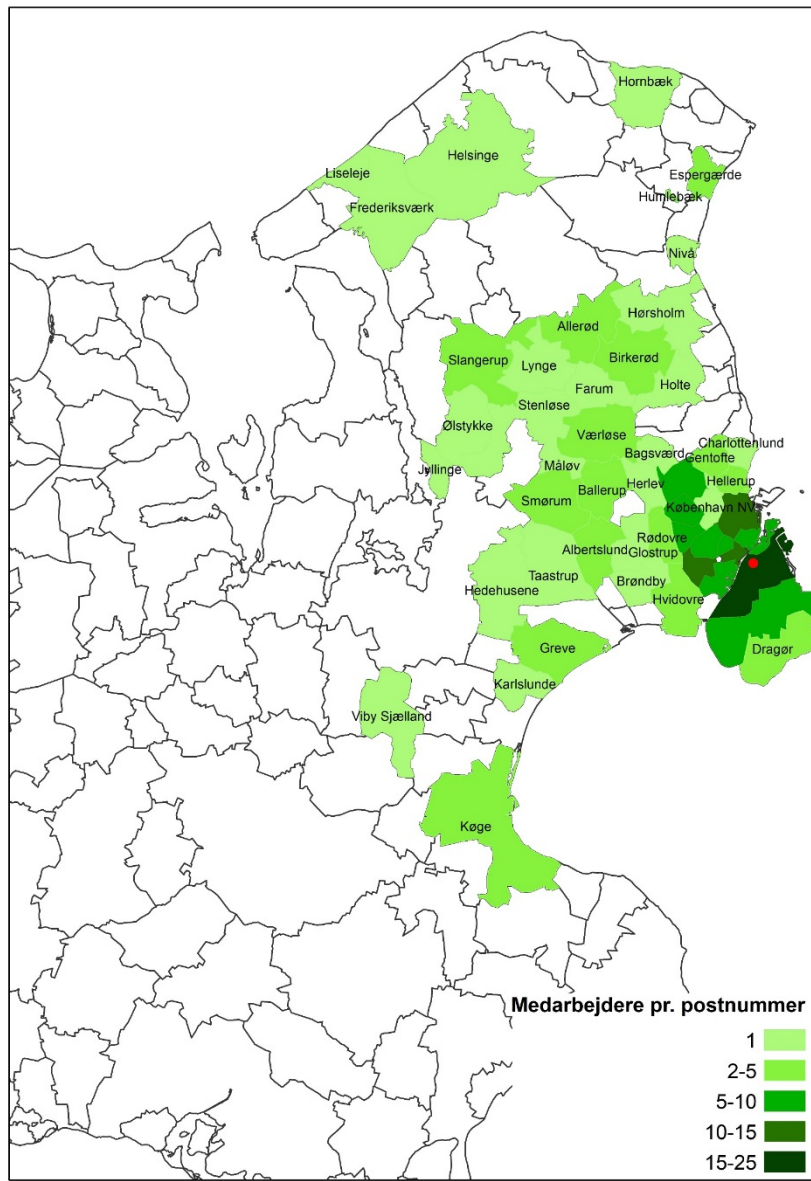
- Flere transportmuligheder
- Mere brug af alternativer til bil

- Fremtidens arbejdspladser har mange flere transportmuligheder

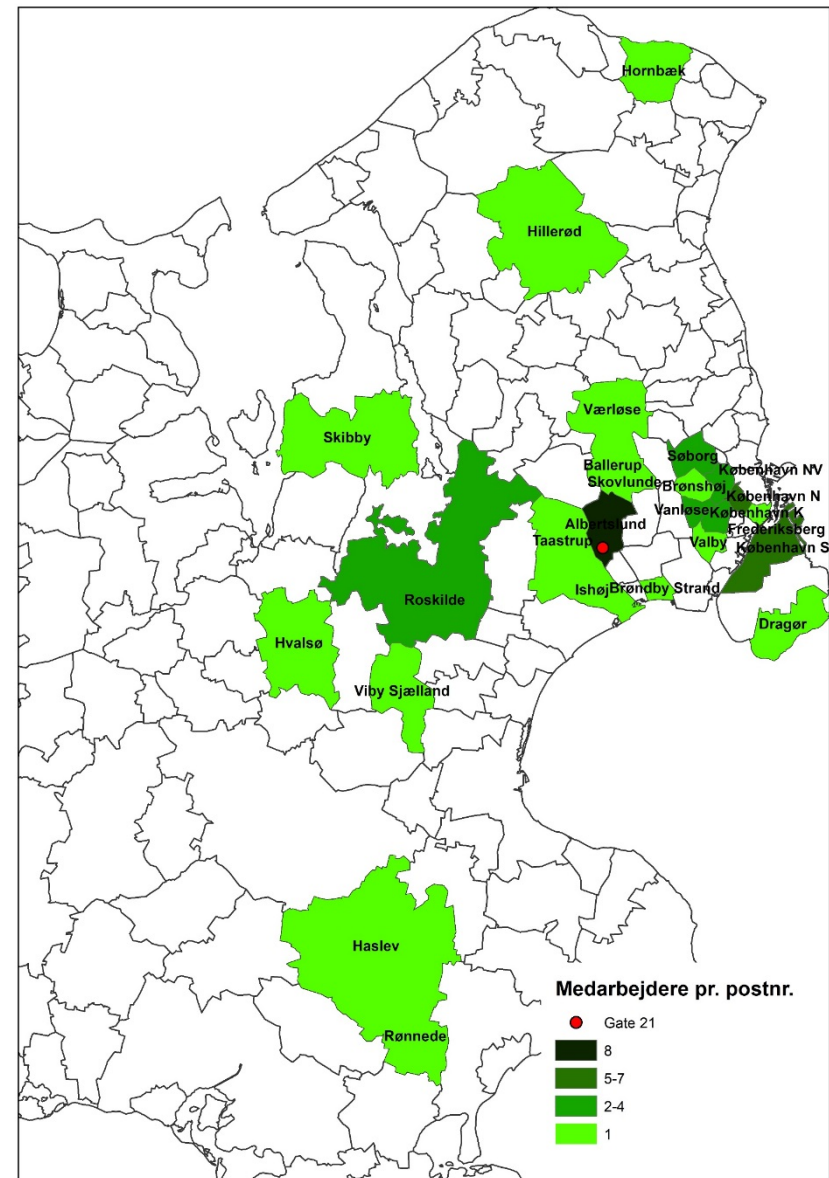
Widex



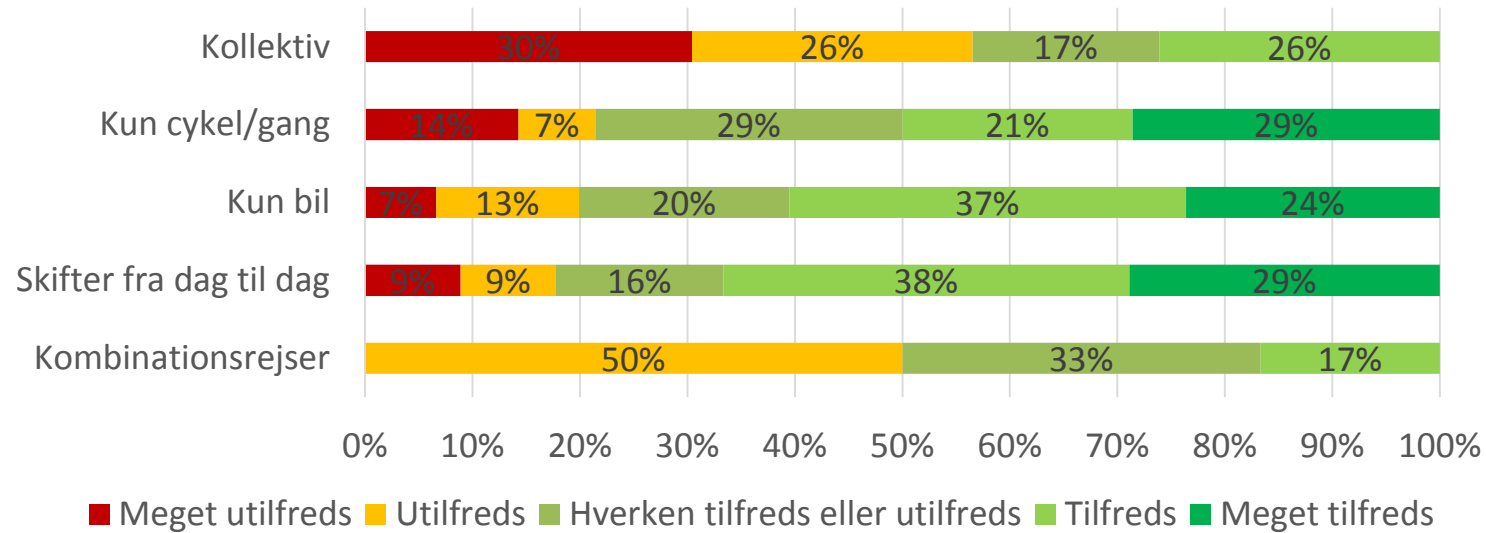
DR



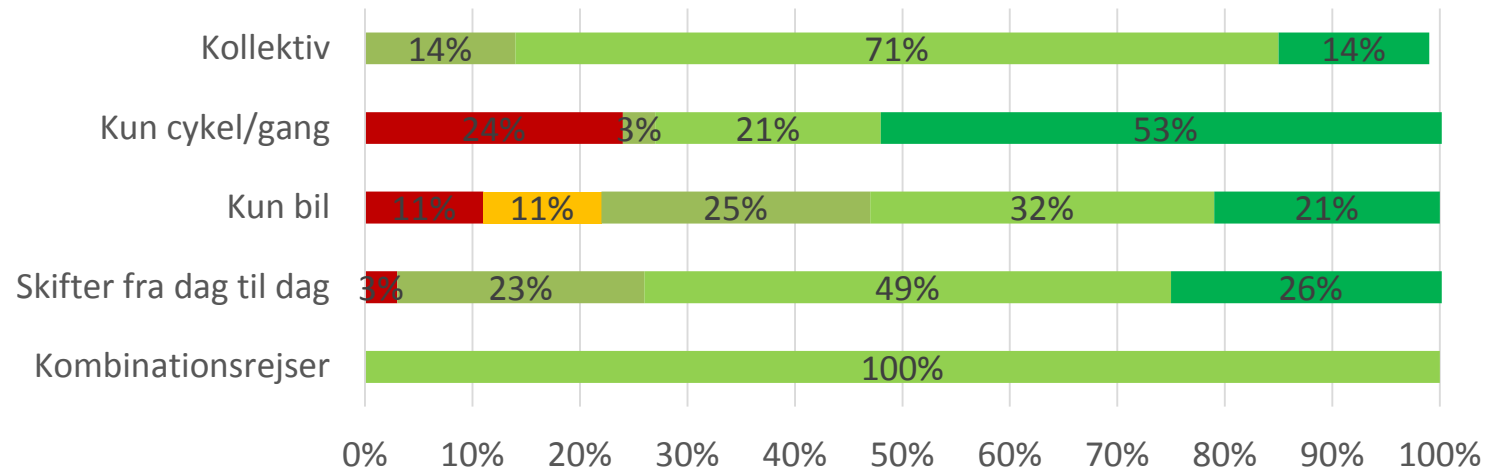
Gate21



Tilfredshed med rejse fordelt på transportmiddel



WIDEX



Frederiksberg Forsyning

Roundtable III HR

m oving
p eople

- **Intro til i dag v. Anna Thormann, Programleder Gate 21**
- **Tilgængelighedens betydning for at tiltrække og fastholde medarbejdere
v. Charlotte Hauerslev, Gate 21**
- **Case: Hvordan kan mobility management integreres i HR og ledelse?
v. Lene Stuhr, HR Director Agilent**
- **PAUSE**
- **GO-Active studiet om cykling som sund transport v. Jonas Winther og Jonas Salling Quist, Københavns Universitet.**
- **Hvordan kan cykling bidrage til en god work life balance? V. Nils Bradtberg, Direktør, Active consulting.**



Roundtable diskussioner:

Hvordan kan HR være med til at skabe rammer for en fleksibel transport og hvordan kan bedre mobilitet skabe værdi for HR og forretningen?

Hvordan går det med Mobiliteten hos jer?

- Præsenter dig selv, og
- fortæl om I er i gang med mobilitet:
- Har I fået en transportundersøgelse / andet?
- Er I i gang med nogle mobilitetstiltag?



Tilgængelighedens betydning for
at tiltrække rette medarbejdere

m **oving**
p **eople**

your smarter
way to work

“Tilgængelighed er afgørende for
at kunne tiltrække og fastholde
de rette medarbejdere”

Kilde: ???

DI analyser

m oving
p eople



INFRASTRUKTUR OG ERHVERV

– Den trafikale infrastrukturens betydning for erhvervslivet

Rapport 2015

02.01.18 • NYHEDER

Tusindvis af medarbejdere står uden ordentlig kollektiv trafik

Mere end hver 10. medarbejder i de private byerhverv har langt fra jobbet til den nærmeste bus, tog eller metro. Det viser en ny analyse foretaget af COWI for Dansk Industri. Selvom de fleste tager bilen på arbejde, kan manglen på kollektiv transport ramme mulighederne for at finde og holde på kvalificeret arbejdskraft. Virksomheder tvinges til at tage sagen i egen hånd.

Rapport 2018: Kollektiv trafikbetjening af erhvervsområder



Letbanen bliver hovedstadens største vækstmotor

m oving
p eople

32 mia. kroner i private investeringer, 36.500 nye arbejdspladser og 32.000 nye borgere. Den længe ventede, sammenhængende, kollektive trafikforbindelse i hovedstaden vil både trække massive investeringer og nye arbejdspladser til omegnskommunerne. Dugfriske tal peger på, at Hovedstadens Letbane forventes at blive en endnu bedre investering end først antaget, når den er anlagt i de Københavnske omegnskommuner.

Eksempel fra
Gladsaxe Kommunes
hjemmeside

Med anlægget af Hovedstadens Letbane lige på trapperne står flere og flere investorer klar til at udvikle de storkøbenhavnske omegnskommuner - investeringer, som giver plads til 31.700 nye borgere og 36.500 nye arbejdspladser. Det gør Hovedstadens Letbanen til Storkøbenhavns helt store vækstmotor de næste år og vil bidrage til at løfte og udvikle omegnskommunerne med vækst og beskæftigelse.

Trafikale effekter af stationsnær lokalisering i hovedstadsområdet 2017



BY OG BANE
- i hovedstadsområdet

Rapport nr.

Oktober 2017

Analyserne viser, at der er en klar trafikal effekt af stationsnær lokalisering af større kontorarbejdspladser i form af en højere markedsandel for den kollektive transport og mindre kørsel i bil. Stationsnær lokalisering har en lang række positive effekter i forhold til trafik, trængsel, mobilitet, økonomi, miljø og klima, og kan have positive effekter i forhold til arbejdsmarked og vækst, ejendomsmarked og investeringssikkerhed samt bykvalitet. De negative konsekvenser af ikke-stationsnær lokalisering – belastning af vejnet, trængsel, barrierer, støj og luftforurening - er oftest langt større uden for arbejdspladskommunen end i arbejdspladskommunen.



Kobling mellem samfundsmæssigt grundlag og rekruttering

m oving
p eople

2.3 Motorvejsprojektet 15

2.4 Rapportens metode og indhold 16

3 Motorvejen og flaskehalsene på arbejdsmarkedet 18

3.1 Potentiale for nye job i Kalundborg 18

3.2 Nuværende situation for pendlere 20

3.3 Samlet tidsbesparelser ved en motorvej 27

3.4 Motorvejen udvider rekrutteringsområdet 28

3.5 Flere vil pendle når der bliver 'kortere' til Kalundborg 29

3.6 Samfundsøkonomiske gevinster af øget pendling 31

4 Gevinster for godstransport og produktivitet 33

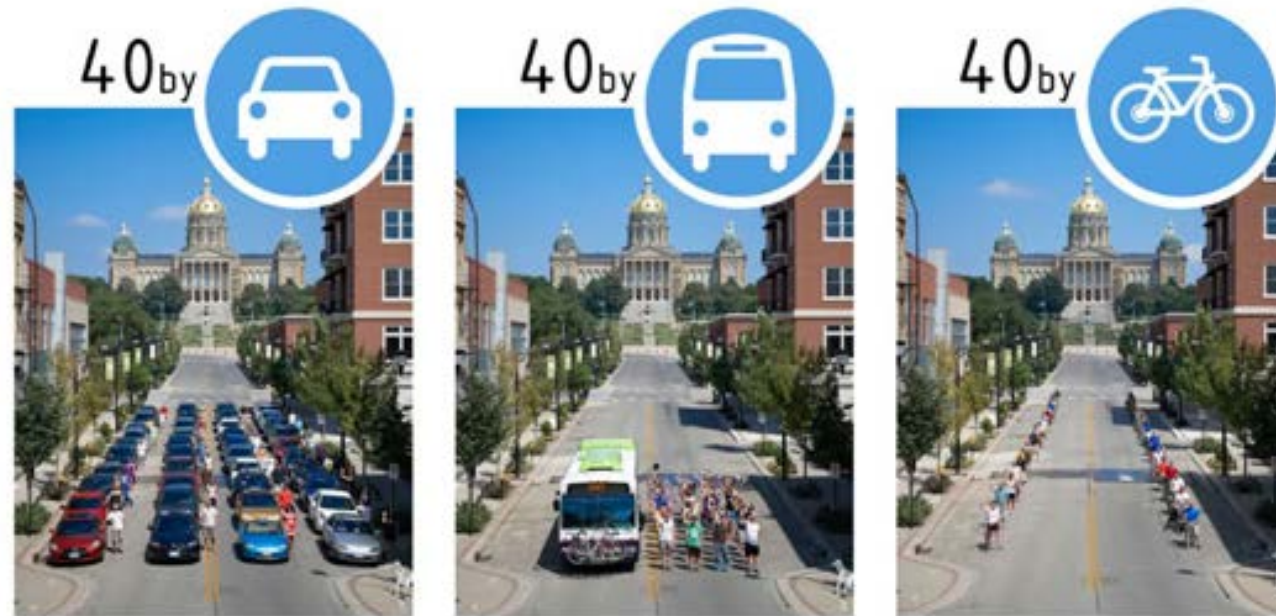
4.1 Bredere effekter på vare- og servicemarkederne 33



Pointen

m oving
p eople

- Analyser om trængsel og infrastruktur kobles til store, samfundsmæssige temaer som:
 - *byudvikling, vækst, økonomi, transport*
- Fakta, der kobler transport direkte til HR-feltet og evnen til at tiltrække og fastholde medarbejdere er begrænset!



Amount of space required to transport the same number of passengers by car, bus, or bicycle.

Event info at www.facebook.com/Urban.Ambassadors - Photos by www.tobinbennett.com

(Des Moines, Iowa - August 2010)

Vi skaber koblingen mellem
HR og Mobility Management

Hvad er Mobility Management?



Konventionel trafikplanlægning

- Fokus på trafik (i bil)
- Motoriseret transport
- Trafikprognoser
- Trafikmodeller
- Økonomisk modellering
- Øge hastigheden
- Minimering af rejsetider
- Adskillelse af mennesker og trafik

Bæredygtig trafikplanlægning

- Tilgængelighed
- Fokus på mennesker (også i bil)
- Alle slags transport
- Visioner om byer
- Scenarieudvikling og modellering
- Multikriterieanalyse
- Baseret på management
- Reduktion af unødvendig transport
- Rimelige og pålidelige rejsetider
- Integration af mennesker og trafik

Hvorfor er denne tilgang relevant?

m oving
p eople



- Øget trængsel
- Byerne vokser og skaber mere trængsel lokalt
- Selvkørende biler
- Trængsel er et vilkår

- Ny teknologi = arbejdstid kan ske på andre tidspunkter og på vej til arbejde
- MaaS: Nye services og private udbydere af transport
- Individualisering

Når Verden omkring os
forandres, er vi nødt til at
gøre noget andet

Kan vi tænke på en anden måde om, virksomhedernes rolle ift. at påvirke trængslen?

m **oving**
p **eople**



Mobility Management = Bevidst Valg



FACILITIES IN MOVING 30 COMPANIES

*m ovni
P eop
your
way to w*

| Facility | DTU Lyngby campus | DTU Djødem | Danmarksstatistik | Fredrikking Parkvej A/S | NCC Danmarks A/S | NicoNordisk A/S (byggeri) | NicoNordisk A/S (køkken) | NicoNordisk A/S (Søborg) | NicoNordisk A/S (Hillerød) | Region Hovedstaden CLE | Region Hovedstaden Regionhuset | Region Hovedstaden C-hj | Region Hovedstaden C-Øst | Sørensen A/S | Munkeliv | Wilmar A/S | Total |
|---|--|------------|-------------------|-------------------------|------------------|---------------------------|--------------------------|--------------------------|----------------------------|------------------------|--------------------------------|-------------------------|--------------------------|--------------|----------|------------|-------|
| Overdækket Cykelparkering per medarbejder | 0,0 | 0,2 | 0,08 | 0,36 | - | - | 0,11 | - | - | 0,0 | 0,06 | 0,03 | 0,04 | 0,1 | 0,27 | - | 0,12 |
| Dupliserer per medarbejder | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,6 | - | 0,7 | 1 | 0,6 | - | 0,1 | 0,6 | - | 0,2 | 0,4 | - | 0,6 | 0,45 |
| Eldestanders | 33% af virksomhederne har ledestanders til elbiler | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | 16 |
| Boderum | 93% af virksomhederne har bodestof | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | 16 |
| Hjemmearbejde | 81% af virksomhederne giver medarbejdere mulighed for at arbejde hjemme | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | 16 |
| Videomøder | 81% af virksomhederne har adgang til videokonferencer | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | 16 |
| Tjenestetilbud | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | 15 |
| Reserveret parkering | 19% af virksomhederne har reserveret parkeringspladser til samarbejdspartnere eller leverandører | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | 15 |
| Firmacykler | 37% af virksomhederne har firmacykler | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | 13 |
| Synliggørelse og kampagner | 96% af virksomhederne synliggør deres mobilitetsindsats for medarbejderne | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | 12 |
| Erhvervs kort | 59% af virksomhederne har et erhvervs kortordning | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | 11 |
| Cykel service | 41% af virksomhederne har brugerbaseret cykel service i arbejdspladsen | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | 11 |
| Synlige afgifter | 41% af virksomhederne viser information om afgifter for bus og tog | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | 10 |
| Sankter | 33% af virksomhederne har en sanktionsordning | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | 5 |
| Stationer cykler | 4% af virksomhederne har stationer for cykler ved ankom eller stoppested | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | 3 |
| Cyklenlige arbejdspladser | 7% af virksomhederne er certificerede som Cyklenlige Arbejdspladser gennem Cyklistforbundet | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | 3 |
| Kar Grant Kursus | 30% af virksomhederne tilbyder Kar Grant-kursus | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | 2 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | 0 |

Omdelt arbejdsrapport til Moving 30 Roundtable
Facilities survey

Er tilgængelighed en del af HR og kerneforretningen?



HR og infrastruktur

Lene Klejs Stuhr

Agilent Technologies Denmark ApS

Agenda

- Hvem er Agilent Technologies
- Hvorfor interessere sig for infrastruktur
- Hvad kan vi gøre i HR
- Hvad har vi gjort
- Virker det ?

AGILENT TECHNOLOGIES

Agilent Technologies Globalt

Agilent Technologies:

Agilent Technologies Inc. er på NYSE: A

Agilent er leder indenfor life sciences, diagnostics og applied chemical markets.

Vi leverer instrumenter, service, consumables, applications og ekspertise for at sikre vores kunder den indsigt/viden de har brug for.

Vi har 13.000 medarbejdere globalt (ca. 1/3 i hhv. Americas, Europa og Asien)

Vi er tilstede i over 100 lande

Agilent Technologies i Danmark

708 medarbejdere i Danmark, heraf ca. 600 i Glostrup.

Medarbejdere indenfor R&D, Produktions, Salg, Marketing, Service og Support funktioner

Vi har følgende medarbejder typer

- Ufaglærte medarbejdere
- Laboranter
- Akademikere
- Sælgere
- Servicefolk

HVORFOR INTERESSERE SIG FOR INFRASTRUKTUR

HR enables Agilent to
**Attract, engage, develop
and reward the best talent**
to deliver on its goals

HVAD KAN VI GØRE I HR

Hvad kan HR gøre

- Få fakta om egne medarbejderes transport via Transport undersøgelse
- Bruge fakta til at sætte infrastruktur på agendaen hos ledelsen
- Bruge SU til diskussioner om problemstillinger og løsninger
- Tage ejerskab for løsninger, som kan afhjælpe problemstillinger
- Arbejde med interne og eksterne stakeholders

Vores transport undersøgelse – et hurtigt overblik

374 deltagere (ud af 600 medarbejdere i Glostrup)

41 % of all employees have less than 15 km to work.

71 % of all employees get to work by car

18 % of all employees get to work by bike

13 % change from day to day.

45 % of the short trip is done by car (less than 5 km)

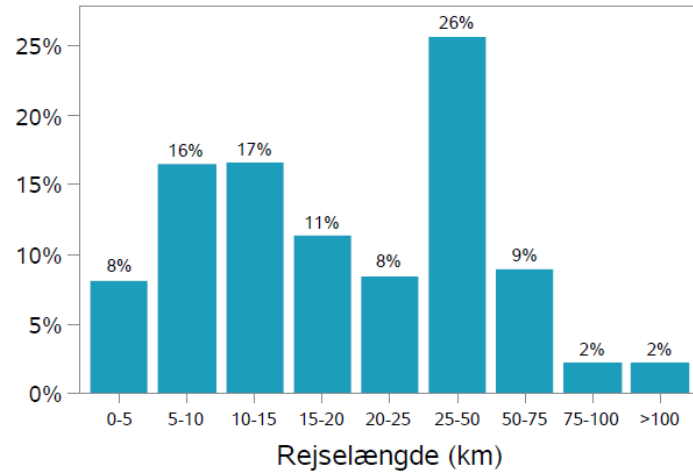
39 % of the trips between 5 and 10 km takes place by car

65 % of the employees is by car every day and will be heavily impacted by the construction work on Ring 3.

Employees have in average 26 km to work and travel time is in average 34 minutes.

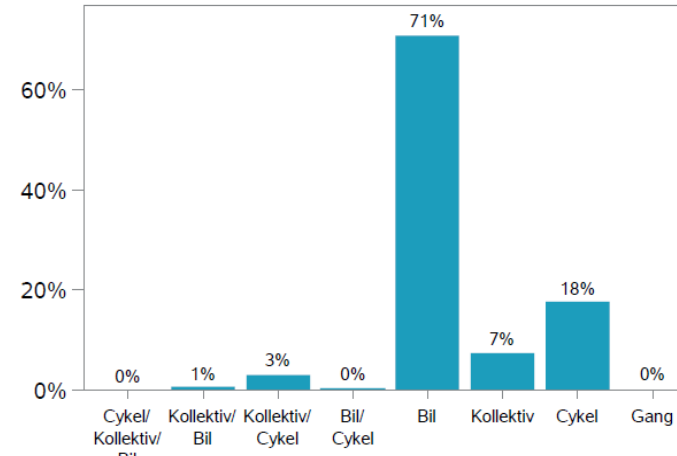
Hvad siger undersøgelsen

Hvor langt pendles der?



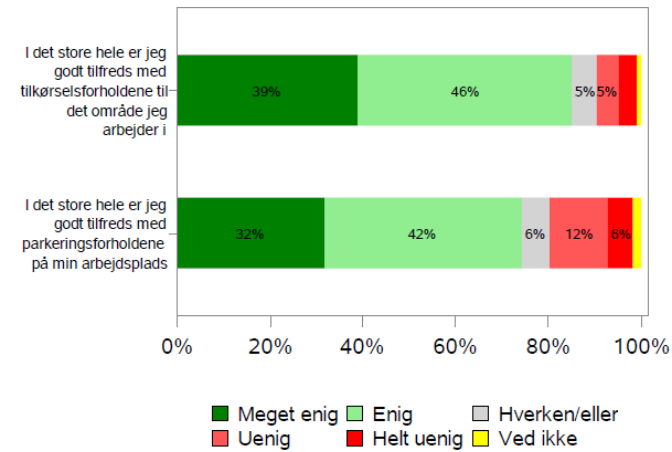
Figur 1

Howdan pendles der til arbejde?



Figur 2

Tilfredshed med parkering og tilkørselsforhold



Figur 8

Endnu et kig ind i undersøgelsen

- 41% say that they would drive with others if they could get a guarantee for coming home if the ride is cancelled
- 39% say that they would use the bike more if we had Bike Service on the site
- 43% say that they would use public transportation if the company offered "Erhvervskort"
- 40% say that they would use public transportation if they could use the transportation time as worktime



Mobility in Agilent – an active choice

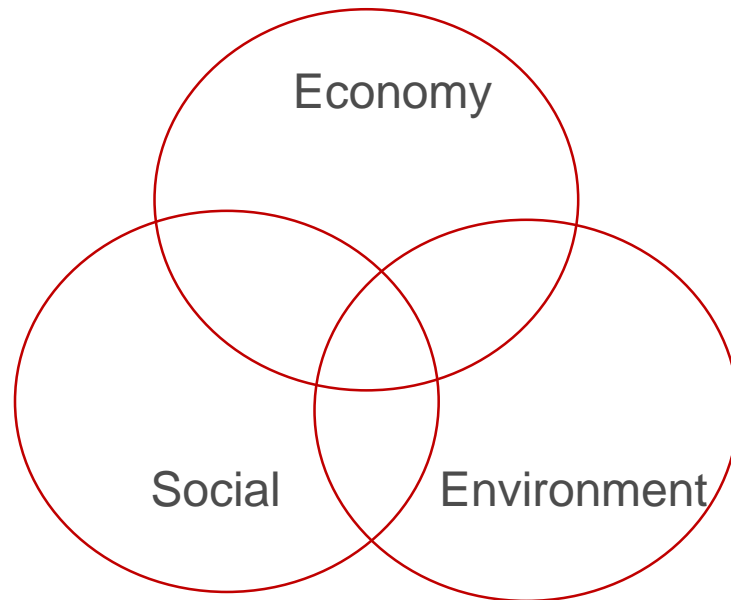


Amount of space required to transport the same number of passengers by car, bus, or bicycle.

Event info at www.facebook.com/Urban.Ambassadors - Photos by www.tobinbennett.com

(Des Moines, Iowa - August 2010)

Why talk Mobility ?

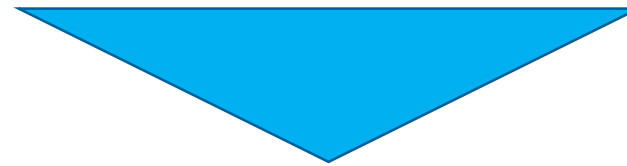


Transport issues – availability, time to get to work,
transport opportunities

Healthy and engaged employees medarbejdere

An attractive work place

Environmental and society development



The Business Strategy

CSR

Environment– CO₂

HR strategy

Communication

Facility management

Finance

'Next Level' in mobility

The bigger perspective

Trends within transport and infrastructure is going through changes

Traffic planning:

More roads = more cars

- Deliberate choice between bikes, busses, cars

Lack of suitable infrastructure will prevent growth and can impact attraction and retention of employees

- As a company we impact the traffic situation and we are accountable for that

The challenge now

From 2018: Letbanen along Ring 3 will impact transport to work over the next 5-6 years.

HVAD HAR VI GJORT

Dette gør vi idag!

- Cykel parkering
- Badefaciliteter og skabe
- Mulighed for at arbejde hjemme (for nogle medarbejdere)
- Fleksible arbejdstider
- Virtuelle møder
- Rabatordninger (bl.a. Rabat på cykler)
- DSB erhvervskort
- Pendler info på Intranet
- Vi cykler til arbejde kampagner



Præsentation til den lokale ledelse i oktober 2017

Strategy:

- ✓ Discuss CSR/transport in DK Leadership team

Practical proposals:

- More Lockers
- Bike parking (locked)
- Promote biking
 - Bike battle
 - Bike service
- Erhvervskort and information about public transportation
- Promote Car Pool
- Promote relevant app's
- Pender bikes (actual proposal could be presented if this is supported)

Information:

- Information to employees about transport patterns in Loop city
- Information about Letbanen during the construction phase



VIRKER DET

Virker det ?

Vi ved det ikke – endnu, men

- 27 har valgt Erhvervskort
- SU har vist interesse i problemstillingerne og løsningerne

GO Active studiet om cykling som sund transport

v. Jonas Winther og Jonas Salling Quist,
Københavns Universitet.

Hvordan kan cykling bidrage til en god work-life-balance?

v. Nils Bradtberg, Direktør, Active consulting.

Roundtable diskussioner:

m **oving**
p **eople**

Hvordan kan HR være med til at skabe rammer for en fleksibel transport?

Hvilke ideer har I fået med jer som kan skabe værdi for HR og forretningen?

TENTATIVE PROGRAM FOR MOVING 30

More activities to come in 2018/19

SUGGESTED COMPANY ACTIVITIES

2017



SEPTEMBER
Travel survey



NOVEMBER
Travel survey



JANUARY / FEBRUARY
Corporate meeting on mobility plan across departments

2018



SPRING
Mobility Action Plan

FORUM ACTIVITIES

2017



SEPTEMBER 27TH
FM Roundtable I



OCTOBER 27TH
Mobility Bazar



NOVEMBER 27TH
CSR Roundtable II



JANUARY 29TH
HR Roundtable III



FEBRUARY 27TH
Public Affairs Roundtable IV



APRIL/MAY
Mobility Summit

2018

Facilities supporting flexible mobility

Who

Facility Managers, Senior Project Managers and key contacts

What

The roundtable features:

Nudgingexpert Pelle Guldborg, iNudgeyou, presents a view on how companies can nudge employee transport behavior.

Case: Effective mobility policy for Maastricht University Medical Center+. Results of soft and hard initiatives to reduce the number of employees arriving by car and thus reduce the need for parking spaces Rick Miltenburg MFM, Manager Process Group Services, Maastricht UMC+

Case: Rambøll's travel analysis

Mobility Solutions Bazar

Who

Open for all, Businesses, Public Authorities, Consultants, NGO's and users

What

A bazar presenting mobility solutions within the areas:

- Bicycles
- Car sharing
- Carpooling
- Public transportation
- Fleet strategy and management
- Municipal mobility offers
- Taxes and employee benefits
- Nudging

Furthermore the bazar will feature company cases. If you have a case enhancing greener and more flexible mobility for your company

Making sense of sustainable transport

Who

CSR Managers, Sustainability Managers, Senior Project Managers and key contacts

What

The roundtable features:

Henrik Gudmundsson, Chief Consultant, Concito UN Sustainable Development Goals and the importance and possible impact of a partnership on transport.

Case: Hard results and impact on CO₂-reductions, health and savings from a newly evaluated mobility plan.

Case: Making sense of mobility

Accessible and attractive Workplace

Who

HR Managers, Senior Project Managers and key contacts

What

The focus will be on accessibility to attract and retain qualified employees. We also look into the benefits of supporting an active transport policy.

The roundtable features by now:

Case: How can Mobility Management become an issue to HR Management? Lene Stuhr, HR Manager, Agilent.

Accessibility

Point of view: How important is accessibility with different modes of transport when attracting the right employees?

Charlotte Sthaalros, Head of tenant representation, Nybelig

Public Private Cooperation

Who

Key contacts, Public Affairs Managers, Public officers, Dansk Industri

What

Prepare issues and key notes for a regional mobility agenda.

Roundtable discussions

How to influence regional mobility

Executive Mobility Summit

Who

CEOs, Mayors, Directors, Traffic planners

What

Address the mobility and accessibility agenda in regional traffic.

Value

Joint mobility forum for executives and politicians putting mobility on the regional agenda

Frem til sommer

m oving
p eople

Transport-undersøgelser og bilaterale møder

Workshop
7. marts

17. april
Public Private Cooperation i Trafiktårnet

Samarbejds-ideer fra jer

Juni
1/2 dagsseminar regional mobilitet kommuner og region og virksomheder
Eksempler på tiltag på virksomheder

Kommende projekt

m oving
p eople

Cykeltilbud der virker!

- hvilket cykeltilbud passer hvor?
- hvad får folk til at ændre vaner?

I vil få en invitation til at være teststed!

Kick off er d. 1. marts



'Hvad er den gode mobilitetsløsning i vores virksomhed'



'Hvordan flytter vi flere fra bilen over på cyklen'